

MOORE

Design is hospitality



**BUSINESS CASE
ZUBLIN**



● ● **MARKETING SUITE ZUBLIN**

Réalisation: 2013

Localisation: Immeuble New Time – Ile de la Jatte, Paris

Architecte: AD Architecture

● ● CRÉER DES ENVIRONNEMENTS DE TRAVAIL PERFORMANTS

Züblin, une société foncière d'investissement dans l'immobilier s'attache à créer de la valeur durable pour ses locataires et ses actionnaires. Elle cible des immeubles de bureaux particulièrement efficaces sur un plan énergétique, dotés d'une excellente situation géographique et d'environnements de travail performants avec services d'exception.



● ● LA MARKETING SUITE

MARKETING
SUITE
ZUBLIN

Züblin a choisi MOORE pour aménager un espace témoin dans un immeuble à énergie négative de 18000 m2 situé sur l'île de la Jatte, à proximité de Paris. Pour ce projet, il s'agit de proposer une gamme de mobilier alliant esthétique, prix, ergonomie et de réaliser l'aménagement de cette « Marketing Suite » dans des délais très courts dans un bâtiment en cours d'achèvement. Plusieurs concepts ont été ébauchés en partenariat avec le cabinet AD Architecture.



● ● ESTHÉTISME ET FONCTIONNALITÉ

MOORE met à profit sa connaissance en aménagement design et propose du mobilier innovant et ergonomique. La gamme AIR de Narbutas répond parfaitement aux demandes de la foncière Züblin ; la justesse du prix et le respect environnemental d'un produit éco-conçu emporte l'adhésion du client. Moore propose une sélection où les matériaux sont associés harmonieusement : piètement chromé, placage bois naturel, panneau mélaminé.



Parce que nous
pensons que le design
est l'expression la plus
contemporaine de
l'hospitalité, au service
des entreprises et des
hommes.

MOORE

Design is hospitality