

INTERNATIONAL

Daily Moore

N°1 – Paris

AUJOURD'HUI

mooredesign.fr



L'AMOUR DE L'ESPACE

Zoom sur le concept du Worklab au salon Workspace Expo 2017 – Page 4

Interview exclusif 5

MOORE a créé un partenariat avec Narbutas, compagnie Lituanienne. Inga Lanchas, *Directrice Commerciale*, revient sur 5 années de collaboration avec les dernières nouveautés présentes à Workspace Expo.

Conférence 8

“Comment l'aménagement peut-il attirer et fidéliser les jeunes talents ?” MOORE a organisé sa première conférence à l'Appartement Moore en collaboration avec Jukebox sur une problématique transverse.

BROSS 9

Le savoir-faire de la marque italienne.
Une exclusivité MOORE que nous sommes fiers de (re)présenter.

Hopfab 12

Le coup de coeur de MOORE.
Entreprise créée par deux amis, Hopfab est le digne représentant de l'artisanat Français.
Zoom sur cette belle dynamique !



Éditorial

3



Le WorkLab

4



Interview

Inga Lanchas

5



Conférence

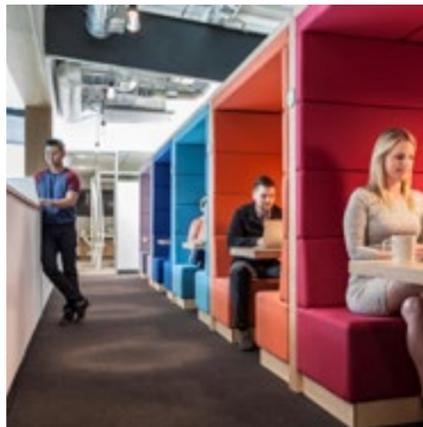
à l'Appartement

7



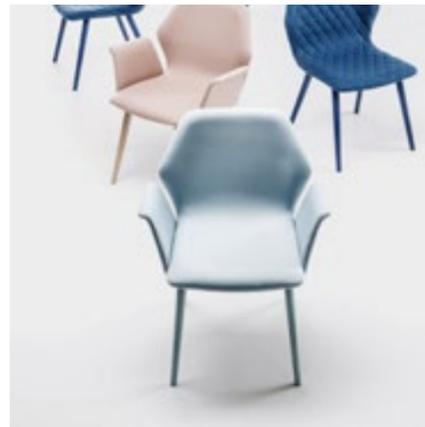
Dinettes

8



Cela nous concerne

9



Bross, le savoir-faire

à l'italienne

10



Réalisation

Campus Airbus

11



Hopfab

12



Leçon de jaune

13



Bons Plans Sorties

14



Let's have fun

15

AGENDA

**SALONE
INTERNAZIONALE
DEL MOBILE**

Milano
04 - 09 Avril 2017

PREMIÈRE VISION

New-York
18 - 19 Avril 2017

CLERKENWELL DESIGN WEEK

London
23 - 25 Mai 2017

**LUMIBAT & LIGHT
ON ARCHITECT**

Lyon
30 Mai - 1^{er} Juin 2017

MAISON ET OBJET

Paris
08 - 12 Septembre 2017

PARIS DESIGN WEEK

Paris
09 - 16 Septembre 2017

ÇA VEUT DIRE QUOI ?

“Coefficient alpha sabine”

Est exprimée en «**coefficient alpha sabine**» l'absorption acoustique ou la correction acoustique. Différente de l'isolation phonique, elle conditionne la réverbération des sons dans une pièce donnée. Plus la valeur est proche de 1, meilleure est l'absorption. Le coefficient alpha sabine quantifie la quantité d'énergie absorbée par une paroi par rapport à la quantité d'énergie incidente. Si ce coefficient est plus proche de 1, la paroi a absorbé plus d'énergie qu'elle n'en a réfléchi : le matériau est absorbant. Si le coefficient est plus proche de 0, la paroi a réfléchi plus d'énergie qu'elle n'en a absorbée : le matériau est réverbérant. Ce coefficient varie selon la fréquence des ondes sonores.

Par exemple le marbre et le carrelage ont un coefficient alpha sabine de 0,01.

AVEC BEAUCOUP D'AMOUR

2012-2017 : bientôt 5 ans, Cinq années de construction, cinq années de projets, cinq années de pur bonheur. Notre volonté : devenir un acteur majeur, une référence, un expert dans l'aménagement des sièges sociaux, d'hôtels et des restaurants.

Notre métier : difficilement définissable. Importateur, fabricant, agent, distributeur ? Chez MOORE Design, nous ne nous préoccupons pas de la forme mais bien du résultat. La satisfaction client ainsi que l'expertise sont au cœur de nos préoccupations.

Durant ces 5 dernières années, nous nous sommes construits grâce à vous, grâce à vos projets, grâce à vos conseils. Nous sommes toujours à la recherche d'améliorations pour vous dénicher le produit qui saura vous satisfaire tant au niveau fonctionnel esthétique ou budgétaire.

Évolution des comportements ou révolution des espaces de travail : Ergonomie physique ou psychologique, Environnement, Acoustique, Nouvelles manières de travailler, Attractivité des salariés, Flex-office, Co-création, Coworking... sont des thèmes qui touchent toutes les entreprises quel que soit le domaine d'activité ou la taille de l'entreprise. Chez MOORE Design, nous pensons qu'il est important de trouver une réponse qualitative et adaptée pour chacun. C'est la raison pour laquelle nous nous attachons beaucoup à l'ADN de nos clients (*charte visuelle, charte graphique, charte d'aménagement, charte environnementale...*). Vous comprendre, vous connaître, mieux vous cerner nous permet de répondre plus justement et plus

professionnellement à vos attentes. Notre best seller ? La cabine téléphonique Framery O fait partie de notre catalogue depuis plus de 3 ans. Durant cette période, nous avons eu la chance de l'implanter dans de nombreux espaces et entreprises mais notre travail ne s'arrête pas là. Connaître votre avis, comprendre les utilisateurs, améliorer les produits, travailler avec les designers/fabricants, fait partie des prérequis. Notre travail quotidien avec les industriels, la création et le design du mobilier nous permet de faire évoluer nos solutions toujours dans le souci de vous satisfaire.

« L'Appartement » MOORE : un lieu de vie. Le discours que nous tenons auprès de vous, nous l'appliquons à nous-mêmes au quotidien. En septembre dernier, MOORE a emménagé dans ce nouveau lieu (presque 1.000 visiteurs) dans le but de partager son expérience. Cet espace, nous y travaillons, mais pas seulement. Il est composé d'un espace de coworking dédié exclusivement à nos clients, aux architectes, aux décorateurs et à toutes les personnes en lien avec le design. L'idée étant de parler la même langue et de faire travailler les personnes dans le même écosystème. La Co-création et les conférences organisées font de cet endroit un espace unique dans Paris.

L'Artisanat et le Design : pour cette nouvelle édition de Workspace Expo, MOORE Design a souhaité faire travailler de jeunes designers (Dinettes) et lancer Hopfab en tant que dignes représentants de l'artisanats français. Dessinons et fabriquons dans le respect de l'art Français !

Et Moore dans 5 ans : rester à la pointe de notre secteur, être novateur, créer de nouveaux concepts, fabriquer dans le respect de l'environnement, faire de vos projets des réussites au niveau design mais surtout au niveau humain.



“ Chez Moore Design, nous pensons qu'il est important de trouver une réponse qualitative et adaptée. C'est la raison pour laquelle nous nous attachons beaucoup à l'ADN de nos clients. ”

La vraie question : À quoi ressembleront les espaces de travail dans 5 ans ? Ce sujet fait déjà partie des axes de réflexion et de travail mais nous pouvons pour sûr vous assurer que l'humain restera au centre de cette réflexion. Parce que nous pensons que le design est l'expression la plus contemporaine de l'hospitalité au service des entreprises et des hommes :

Design is Hospitality!

Julien Diard
Directeur Général, MOORE Design

TOO THE ZOO



CHIFFRES CLÉS MOORE

5
ans d'existence

+ de
600
projets

+ de
12 M€
de CA en 2016

15
collaborateurs

1
cabine téléphonique
installée tous les 3 jours

WORKSPACE EXPO 2017

Le WorkLab by MOORE Design



« **WorkLab** »
Un concept de stand qui permet au visiteur d'expérimenter les différentes possibilités de travailler, se réunir, échanger à l'échelle d'une surface à taille humaine



115m² avec 10 manières différentes de travailler :

Assis ou debout, assis et debout, en mode lounge, réunion formelle ou informelle. L'ensemble du mobilier est nomade et flexible. Le mobilier s'adapte au gré des envies en respectant tous les utilisateurs. Comment déjouer la routine d'un lieu de travail ? En offrant aux utilisateurs un vrai terrain de jeu !

Let's Play Work!



Best Place to Work POLO's PLAYLIST

- Rone *Bora Vocal*
- Superpoze *North*
- Nicolas Jaar *Mi Mujer*
- John Talabot *So will be now*
- Nujabes *Feather*
- Herbert *Freeze*
- Traumer *Classroom*
- Darkside *Gone too soon*
- Curtis Harding *Keep on shining*
- Cody Chessnutt *Where is all the money going*
- The Black Keys *Lonely Boy*
- The Growlers *Night ride*
- Loyle Carner *Ain't no change*

INGA LANCHAS

Directrice Commerciale France chez Narbutas

Depuis combien de temps existe la marque Narbutas ? Quelle est sa spécialité ?

La marque Narbutas existe depuis 26 ans. C'est le plus grand fabricant de mobilier de bureau dans la région des Pays Baltes. Grâce à notre collaboration étroite avec les designers lituaniens, italiens et scandinaves nous pouvons proposer aux clients une large gamme de produits : Bureaux / Rangements / Mobilier de direction / Mobilier d'accueil / Solutions acoustiques / Écrans / Sièges / Mobilier sur mesure, personnalisé.

Tous nos produits sont d'une haute qualité avec des prix extrêmement compétitifs, reconnus par l'ensemble de nos acheteurs dans plus de 40 pays où nous avons un réseau stratégique et professionnel de 400 distributeurs.

Quelle sont les valeurs de la marque et les méthodes de travail employées ?

Nos valeurs sont : Confiance, Responsabilité, Honnêteté, Travail d'équipe et Culture de communication. Narbutas ne travaille pas avec le client final, uniquement via son réseau de distribution et les 5 Directeurs régionaux (France, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, Pays nordiques). Nous avons un Showroom à Londres et un autre prochainement à Paris !

Narbutas a construit une nouvelle usine en 2008, quelle est sa valeur ajoutée ?

Notre usine de 30.000 m² située près de Vilnius en Lituanie est dotée de machines-outils de haute technologie, mais l'humain reste toujours au centre du développement de notre marque. 520 employés (432 en main d'œuvre directe à l'usine et 88 dans les services administratifs). L'investissement constant dans les technologies de pointe permet à Narbutas d'offrir des délais de production très courts, à partir de 2 semaines. Un système de contrôle de la qualité a été mis en œuvre et adapté à chaque produit. Les certificats européens témoignent de la qualité de notre mobilier. Dès 2012, le système de gestion efficace, nommé LEAN, a été introduit dans les différentes étapes de la production. La société cherche à optimiser tous les processus de fabrication afin d'éliminer les pertes. Ce système encourage l'utilisation raisonnable des ressources telles que le temps, les matériaux et les compétences des employés.

Quelle part de votre chiffre d'affaires représente le marché Français ?

Le marché français représente 12% du chiffre d'affaires de Narbutas Furniture Company.

Sur le marché Français votre partenariat avec MOORE est très fort, comment s'est construit cette relation ?

Nos débuts en France n'étaient pas faciles, car la Lituanie n'est pas connue dans le secteur du mobilier et les fabricants lituaniens encore moins. Il y a 7 ans Narbutas n'avait pas de représentant en France et cherchait à créer son réseau de distribution à distance. Nous avons fait la connaissance de Julien Diard lors du salon ORGATEC en Allemagne en 2010. Il a aimé la qualité de nos produits, il a cru en nous et nous avons cru en lui. Notre partenariat est né en 2012 et nous sommes fiers de ce partenariat qui dure depuis 5 ans.

Cette année, quelques-unes de vos nouveautés sont présentes sur le stand, pouvez-vous nous les présenter ?

Nous avons 4 gammes différentes de bureaux réglables en hauteur électriquement équipés de 2 moteurs LINAK, mais j'aimerais attirer votre attention sur notre tout dernier système de bench avec le pied panneau - MOTION. Ce système offre aux utilisateurs les meilleures conditions de travail en terme d'efficacité et de

bien-être. Un changement régulier de la position du corps améliore la concentration au travail. Vous pouvez régler la hauteur du bureau à distance grâce à une connexion Bluetooth sur votre appareil (systèmes Android et iOS).

Nous proposons aussi un système de rangement modulaire des armoires de 5 hauteurs différentes pour un lieu de travail bien organisé et moderne. Combinez facilement vos armoires CHOICE en les fixant les unes sur les autres avec des autocollants spéciaux. Le principe est simple comme assembler des LEGO. Choisissez les portes du système CHOICE en fonction de vos besoins : armoires avec des portes coulissantes / battantes / acoustiques (classe C d'absorption de bruit) ou sans portes.

L'un des principaux avantages des armoires CHOICE est une disposition intérieure pratique et utile. Penderie, tiroirs, compartiments, différents types de cadres retirables pour dossiers suspendus permettront de créer une armoire personnalisée. Créez votre propre style au bureau en choisissant des dos, côtés et dessus décoratifs avec 7 bases différentes ! Une plinthe en métal ou des pieds métalliques conviendront parfaitement pour créer une image minimaliste dans votre bureau ; les pieds en frêne naturel sont pour ceux qui souhaitent se rapprocher de la nature ; les roulettes permettront de changer facilement l'agencement des meubles de bureau.



MOORE & NARBUTAS

Une histoire d'Amour depuis 5 ans





**LOUEZ-MOI
À PARTIR DE
12€/JOUR***

MOORE

*Cabine téléphonique acoustique Framery0 à partir de 12€ par jour soit un loyer mensuel de 350€HT sur 3 ans.
Conditions de location sur demande : info@mooredesign.fr

“ COMMENT L'AMÉNAGEMENT PEUT-IL ATTIRER ET FIDELISER LES TALENTS ? ”

MOORE a organisé sa première conférence à l'Appartement en partenariat avec JUKEBOX (anciennement Welcome to the Jungle)

La première Conférence MOORE a eu lieu récemment à l'Appartement en partenariat avec Jukebox (anciennement Welcome to the jungle) et l'un de ses fondateurs Jérémy Clédât. Jukebox s'impose aujourd'hui comme LE média dédié à l'emploi des 20-35 ans et accompagne les entreprises dans leurs problématiques RH et « marque employeur ».

Suite à leur rencontre, Julien Diard (MOORE) et Jérémy Clédât (co-fondateur de Welcome To The Jungle) ont souhaité échanger sur une problématique actuelle et transverse : « **Comment l'aménagement des bureaux peut-il servir à attirer et fidéliser les talents** » ?

À l'unisson, Jérémy et Julien constatent que les codes du recrutement ont changé, les normes attribuées aux start-up s'étendent aux grandes entreprises. Julien évoque notamment le projet du « Lab Deloitte » où 1000 salariés testent en avant-première plusieurs agencements de bureaux avant l'emménagement final.

Pour MOORE chaque entreprise a son ADN et chaque aménagement est différent. En 15 ans de métier Julien a vu les comportements, les modes de travail et ses interlocuteurs se tourner de plus en plus vers l'humain et le partage. Les entreprises sont désormais attentives aux valeurs qu'elles véhiculent mais aussi à l'emplacement de leurs locaux, à l'aménagement intérieur et à l'ambiance qui y règne. Des investissements payants puisque leur croissance est liée à l'investissement des salariés et à leur créativité.

Deux invités incontournables étaient présents, Elisa Rummelhard de My Little Paris et Benjamin Bianchet, Leetchi. Les invités et la Team MOORE ont pu profiter de leur témoignage riche et vivant.

Chez Leetchi leur histoire a commencé comme beaucoup dans un appartement en colocation, après l'avoir occupé dans sa globalité puis ajouté celui du voisin, ils ont ensuite déménagé dans un hôtel particulier avec jardin en plein cœur du 9^e appelé l'Oasis.

Leur aménagement s'est fait progressivement, suivant leur univers et celui des entreprises de la Silicon Valley. Pour l'Oasis ils ont pensé le projet en amont et fait appel à une décoratrice intérieure. Les équipes sont réparties dans des espaces pouvant accueillir une dizaine de personnes, leur permettant de travailler dans le calme. Des pièces de mobilier glanées à droite et à gauche sont mixées avec celles sélectionnées chez MOORE.

« La cohésion de groupe et la qualité de vie au travail sont essentiels. L'aménagement y contribue

5 CONSEILS

- Penser à l'aménagement des bureaux en amont du projet
- Refléter la culture de l'entreprise et l'état d'esprit de l'équipe
- Demander l'avis de ses salariés à travers un groupe participatif
- Penser les espaces par « besoin » et non par « fonction »
- Favoriser le bien-être et la créativité par des espaces informels

et devient du coup un outil de recrutement et de fidélisation de nos collaborateurs extrêmement important » confirme Benjamin.

Les fondatrices de My Little Paris aussi ont débuté dans un appartement, elles ont ensuite colonisé petit à petit tous les étages de leur immeuble. Leurs locaux offrent une expérience de travail différente, qui stimule la créativité au maximum mais permet aussi des temps de concentration. Bien plus que des bureaux, ils racontent une histoire et servent de support aux entretiens d'embauche nous explique Elisa « Brand Love Manager » chez My Little Paris. En effet, chaque candidat lors de sa visite de haut en bas, ils font partie intégrante de l'image de l'entreprise et sont mentionnés dans 1 lettre de motivation sur 7.

My Little Paris offre à ses collaborateurs des bibliothèques collaboratives et une cuisine à chaque étage, elles servent aussi bien à manger qu'à recevoir, brainstormer ou faire des apéros. Les dernières originalités en date ? Une Spring Party avec pelouse dans les bureaux et un comptoir à charcuterie installé par un jeune geek dans l'une des anciennes salles de bains. Aujourd'hui la culture d'entreprise provient aussi des petits nouveaux !

Et comme l'équipe ne cesse de s'agrandir un nouveau déménagement est en préparation pour l'année prochaine !

Pour les entreprises, des aménagements stimulants vont leur permettre de se démarquer et ainsi recruter et fidéliser les talents. Au-delà du recrutement les bureaux deviennent un outil de



“ La cohésion de groupe et la qualité de vie au travail sont essentiels. L'aménagement y contribue et devient un outil de recrutement et de fidélisation de nos collaborateurs extrêmement important ”

communication interne et externe à part entière. Les notions de « marque employeur » ou encore « Office Branding » ne sont qu'aux prémices de leur avènement.

J.S.

WELCOME TO THE JUNGLE devient JUKEBOX



Fondée en 2015 par Jérémy Clédât et Bertrand Uzeel sous le nom **Welcome to the Jungle**, la startup a rapidement grandi. Le 26 janvier 2017, Welcome to the Jungle lève 2 millions d'euros et réunit toutes ses activités sous la marque Jukebox Group.

Aujourd'hui, Jukebox compte 24 collaborateurs et plus de 500 clients (startups, PME, grands groupes tels que BlaBlaCar, MyLittleParis, Drivy, Prêt à Pousser, LaFourchette, showroomprive.com, AccorHotels...). L'ambition de Jukebox est simple : offrir la meilleure expérience de recrutement pour les candidats et les recruteurs. Pour cela, la startup se structure autour de 3 activités clés :

- **La création et le développement de médias thématiques sur l'emploi destinés aux 20-35 ans** à ce jour : *Welcome to the Jungle* (spécialisé dans l'économie digitale), *Show Must Go On* (centré sur les secteurs mode, luxe et beauté) et *Born To Be Wild* (spécialisé dans les métiers de l'audit, du conseil et de la finance)

- **La commercialisation de WelcomeKit**, outil de gestion en SaaS destiné aux recruteurs

- **La création de contenus vidéo**

CHIFFRE CLÉS

Année de création :
2015

Nombre de collaborateurs :
24

Moyenne d'âge :
27

Nombre d'entreprises clientes :
+ de 500

Lévee de fonds :
2 millions d'€ en janvier 2017



ELISA Brand Love Manager

Entre le marketing et les ressources humaines, elle recrute et s'occupe des talents My Little Paris et organise des événements à destination des abonnés.



BENJAMIN Directeur Général

Après 4 ans passés chez Google, Benjamin est devenu CMO de la marque Leetchi en 2011 puis Directeur Général en Janvier 2017.

DINETTES

La cuisine mobile ♥

“La cuisine agile pour tous les acteurs de la restauration nomade et événementielle”

Benjamin Charles et Simon Joyau se sont rencontrés à l'école de Design de Nantes d'où ils sont sortis diplômés en 2008. Après plusieurs expériences dans des agences de design et d'architecture, ils se sont associés en 2016 pour créer Dinettes, une société et une marque proposant des solutions innovantes pour la restauration. Rencontre avec ses deux fondateurs.



M – Comment vous est venue cette idée?

B : Nous sommes amis depuis de nombreuses années et nous avons déjà travaillé ensemble plusieurs fois. En 2014, nous avons été lauréats du concours de design «Mini-mousse 5» avec notre cuisine démontable et personnalisable. Après une exposition de 3 mois à Paris, des premiers clients ont commencé à nous solliciter. C'est comme ça qu'est né le projet Dinettes.

S : Au début, ce n'était pas évident car nous étions tous les deux déjà en poste. Mais très vite on a senti que Dinettes répondait à un besoin latent. Nos clients sont de jeunes entrepreneurs ou des enseignes déjà installées qui souhaitent tester rapidement leur concept sur le marché. Aujourd'hui, nous leur proposons un équipement haut de gamme, adaptable et évolutif, pour aller là où les autres ne vont pas.

M – Vous parlez d'évolutif et adaptables ? C'est quasi du sur mesure en mode industriel ?

S : Oui bien sûr. La marque développe une gamme complète de cuisines personnalisables adaptées à tous les métiers. Le premier produit Dinettes est destiné aux traiteurs, aux agences événementielles, et aux street fooders. Il est conçu pour la préparation, la vente et l'animation au plus près du consommateur. Il fonctionne avec un large catalogue de matériel de cuisine. Ce produit, nous le déclinons maintenant dans une version plus compacte pour la

démonstration culinaire, et dans une version «chariot de restauration».

B : Nous avons aussi un studio de design intégré, un laboratoire d'idées pour les marques qui souhaitent développer des concepts de vente sur-mesure, comme Kristin Frederick



(Le Camion qui Fume) avec qui nous avons déjà travaillé.

M – Vous parlez de personnalisation, concrètement comment cela fonctionne ?

B : L'univers de Dinettes c'est le jeu, la création, la manipulation. L'idée est de proposer des alternatives à l'offre existante, avec un petit plus. On propose en effet à nos clients de co-personnaliser les modèles qu'ils choisissent : aménagement du poste de travail, couleur, identité du mobilier, choix du matériel de cuisine... En pratique cela se traduit par des discussions avec le client et la mise en place d'un cahier des charges singulier.

S : En tant que designer, on attache beaucoup d'importance à la valeur symbolique et l'ergonomie d'un produit, deux enjeux économiques importants pour nos clients. En les accompagnant dans la personnalisation de leur équipement, nous leur assurons non seulement un outil adapté à leur image, mais

leur proposons aussi d'optimiser leur processus de vente sur un tout petit espace. Parallèlement, nous essayons de travailler avec les meilleurs partenaires (fabricants, fournisseurs de matériel) pour fournir des produits bien finis et durables.

M – Pour finir quels sont vos objectifs à court et plus long terme ?

B : Nous sommes aujourd'hui en pleine phase de commercialisation. Cela représente un premier enjeu important pour la société, tant financier qu'humain. Nous recherchons parallèlement des partenaires pour nous aider dans le développement de la marque sur le territoire national, mais aussi européen. Mais nous voulons avant tout rester une marque proche de ses clients et urbaine. C'est notre ADN, c'est notre modèle.

M.

contact@dinettes.fr www.dinettes.fr

MOORE – Quel concept se cache derrière Dinettes?

Benjamin : Alors Dinettes, c'est une jeune marque créative qui conçoit des pop-ups pour les restaurateurs et les marques alimentaires en quête de mobilité. Notre premier produit est un stand totalement démontable et personnalisable qui va permettre à nos clients de proposer leur offre partout, en format réduit.



Simon : Le but est de fournir à n'importe quelle enseigne la possibilité de gagner en visibilité en vendant sur tout type de lieu et en toute circonstance : par exemple sur un salon, dans un centre commercial, sur un marché, lors d'un festival, sur une péniche, ou même un rooftop.

strip

Avec beaucoup d'Humour
Guillaume Clavier



“ LA QUALITÉ DE VIE AU BUREAU LIÉE À L'ACOUSTIQUE ”

Le bruit au sein d'un espace de travail est un problème récurrent. Selon une étude réalisée en 2016, la gestion du bruit est un critère primordial pour les salariés. Seulement 60% déclarent en être satisfaits. MOORE propose des solutions adaptées pour répondre à ces nuisances quotidiennes et accompagne les entreprises à trouver les solutions adéquates en fonction de leurs métiers et leurs espaces.



Comment fonctionne l'acoustique

L'open-space est le type d'espace de travail le plus répandu en entreprise. Bien qu'il facilite la communication et les synergies, il est difficile pour les salariés de rester concentrés dans un environnement souvent bruyant.

Des nuisances sont générées par les ondes sonores qui rebondissent sur les différents matériaux présents dans une pièce. Pour être atténuées, ces ondes sonores doivent être absorbées.

Conscient de ces problématiques, MOORE intègre dans ses aménagements « office » des solutions acoustiques dédiées au bien-être et au confort des employés. MOORE propose deux types de solutions pour s'adapter au plus près de vos besoins.

2 salariés sur **3** travaillent dans des espaces partagés.

Le bruit est pour **1** salarié sur **2** la première nuisance au travail.

9 salariés sur **10** estiment que l'aménagement des bureaux et des locaux de l'entreprise est un facteur influant sur leur efficacité et leur motivation.

Près de **3** salariés sur **5** travaillant en « open space » estiment que leur entreprise n'accorde pas assez d'importance à l'aménagement de leur espace de travail.

Le traitement acoustique

MOORE propose différents types de mobilier permettant de s'isoler des nuisances sonores :

Les cabines acoustiques Framery offrent d'excellentes performances en termes d'isolation acoustique. La Cabine simple O est idéale pour téléphoner ou effectuer une visioconférence sans être dérangé. La Cabine double Q permet d'effectuer des réunions en one-to-one ou à plusieurs, se concentrer sur une tâche ou se reposer. Placées dans un open-space, elles corrigent le manque de confidentialité en créant un espace totalement isolé.

MOORE signe et propose une gamme de panneaux acoustiques personnalisables. La gamme se décline dans différentes formes et modalités de fixation ; murales, aimantées, suspendues... Grâce à une impression numérique et à une large gamme de tissus, les panneaux acoustiques peuvent devenir des pièces design dans l'aménagement et la décoration de l'espace.

La correction acoustique

Un mobilier adapté permet d'absorber une partie du bruit et contribue au confort et à la concentration des salariés.

Les écrans de séparation placés entre les postes de travail permettent d'atténuer les nuisances sonores créées par les collaborateurs.

Les panneaux acoustiques autoportants ont l'avantage de réduire le bruit tout en délimitant les espaces. Les panneaux MOOD sont d'autant plus complets qu'ils intègrent une partie tableau écritoire.

Des assises avec dossier haut permettent elles aussi de contenir le bruit des conversations, offrant plus d'intimité aux personnes qui s'y réunissent.

F.D.

* Etude Actineo réalisée en mai 2016



“ LES CASIERS véritables acteurs de la mobilité ”

Si l'on entend parler depuis longtemps du « flex office », l'heure est à la professionnalisation de cette pratique et à sa concrétisation dans la réponse mobilier. Les nouvelles manières de travailler se diversifient : espaces collaboratifs, réunions informelles, espaces projets, espaces individuels ou informels...

Le choix de l'espace de travail appartient désormais à l'utilisateur, avec l'appui de son manager. Les salariés créent ainsi la dynamique de l'entreprise.

Le monde du mobilier ne manque pas d'ingéniosité et d'idées pour accompagner cette transformation organisationnelle au sein des entreprises :

BEST-OFF du « flex office »

- Sièges de travail à mécanisme synchrone : ils s'adaptent intuitivement à chaque utilisateur.
- Alcôves connectées : un poste de travail improvisé, un espace de réunion adapté.
- Systèmes de casiers : ils remplacent les caissons individuels pour une utilisation plus smart et plus flexible.

Le Casier, un acteur incontournable

La notion de « flex office » peut se traduire par « poste non attribué » accompagné d'une suppression des caissons. Adieu les effets personnels sur les bureaux et place à la liberté ! Une liberté de circuler et de travailler où on veut dans l'espace n'est possible que si l'on sait que nos affaires sont gardées précieusement à un endroit dédié.

Les casiers sont personnels, à clés ou à codes, connectés, colorés, réalisables sur-mesure et accueillants. Ils deviennent un endroit de rencontre et d'échange pour des personnes de services différents, par exemple, qui ne se croiseraient pas forcément.



Le système de casiers « The Wall »

Il satisfera aussi bien les besoins des PME que des grandes entreprises grâce à sa modularité et ses différentes fermetures (manuelle, avec code ou carte).

Le système fonctionne avec un ordinateur central qui subordonne l'ensemble du mur de casiers. Les utilisateurs peuvent le consulter pour trouver un casier disponible ou en réserver un, ils peuvent être affectés pour des besoins temporaires ou de longue durée. La capacité de stockage est optimisée à un niveau correspondant aux besoins réels.

Le petit plus : un voyant vert ou rouge sur le casier pour indiquer s'il est disponible.



Le « HotLocker Agile »

Contrôlé par un ordinateur central, ce système de casiers fonctionne avec une large typologie de fermetures : digicode, pièce de monnaie, empreintes digitales, code envoyé par texto, badges d'accès entreprise ou toute autre carte RFID... Ils existent dans plusieurs variations (hauteur, largeur ou profondeur). Les possibilités sont décuplées, ce qui en fait un espace de rangement très flexible qui s'adapte à tous les besoins.

Le petit plus : possibilité d'y intégrer une alcôve pour s'y réunir autrement ou téléphoner.

Les systèmes sur-mesure « EuroWorkspace »

Ils sont réalisables sur-mesure et la façade est personnalisable par une impression sur sticker. Un chargeur USB et une lumière (en option) viennent enrichir l'intérieur des casiers.

Le petit plus : l'utilisateur peut recharger son téléphone portable dans son casier.

Les casiers offrent sécurité et simplicité aux utilisateurs, qui s'y retrouvent pour échanger, ranger, grignoter, se changer... Cette pièce de mobilier vivante, au cœur de l'entreprise est devenue incontournable dans chaque projet en « flex office ».

BROSS Le savoir-faire à l'italienne



La customisation constitue un vrai plus de l'entreprise, qui est capable de satisfaire les exigences de ses clients aussi bien dans le domaine résidentiel que dans le contract. Le savoir-faire dans le laquage du bois notamment permet de personnaliser les produits et de les adapter à votre projet. Cette appropriation des produits par la personnalisation permet de créer un mobilier qui vous ressemble et des projets uniques, avec un même élément qui peut être toujours différent et affirme une identité forte. La collaboration avec des grands noms du design depuis la création de l'entreprise ont affirmé sa popularité dans le temps. Le succès initial est lié aux créations d'Ennio Arosio, Simonit et Del Piero et Studio Punto, des collaborations suivies par beaucoup d'autres, d'égale importance, qui se perpétuent de nos jours avec Enzo Berté, Giuseppe Bavuso, Marco Piva, Giulio Iacchetti et Luciano Marson.

Aujourd'hui BROSS aborde une phase de renouveau tournée vers le renforcement de son propre savoir-faire, du soin apporté aux produits, et de la parfaite combinaison entre esthétique et fonctionnalité. Ses solutions exclusives, tant en termes de finitions, de dimensions ou d'ergonomie, confirment les valeurs du Made in Italy sur lesquelles l'entreprise continue d'investir en s'appuyant sur des collaborateurs fidèles, des designers aux extraordinaires capacités créatives et sur une équipe qui travaille avec passion. Bross ne se limite pas à un savoir-faire et à une façon de produire mais est aussi résolument tournée vers l'avenir et tente chaque jour d'imaginer les mobiliers de demain.

E.R.

Entreprise italienne fondée en 1981, BROSS est une marque dynamique et innovante que nous sommes fiers de (re)présenter.

L'attention portée aux détails, le choix soigné des matériaux et l'amour du bois sont les caractéristiques intrinsèques de l'entreprise. La situation géographique, au milieu de ce qui s'appelle encore aujourd'hui l'"Italian chair district" aide à en comprendre l'origine historique mais ne limite pas la philosophie de BROSS, qui a su progressivement développer sa production sur la base plus vaste du concept de design pour comprendre toutes les typologies d'ameublement. Chaises, tables, armoires, rangements et sièges rembourrés sont conçus et réalisés en combinant les dynamiques industrielles et les méthodes artisanales, qui garantissent un haut niveau d'excellence et un contrôle minutieux de chaque mobilier. Ainsi tous les modèles garantissent un confort optimal pour l'utilisateur, et bénéficient d'une production à échelle industrielle pouvant aisément trouver leur place dans de grands projets.



BROSS

CAMPUS AIRBUS TOULOUSE

WELCOME ON BOARD

Réalisation :
2017

Localisation :
Toulouse-Blagnac

Surface :
13000m²

Architecture :
VP Design

Mobilier & Aménagement :
MOORE

Airbus Group est un leader mondial de l'aéronautique, de l'espace et des services associés. En 2015, le Groupe - qui comprend Airbus, Airbus Défense and Space et Airbus Helicopters - a dégagé un chiffre d'affaires de 64,5 milliards d'euros avec un effectif de quelques 136 600 personnes.

Au sein de la Leadership University, Airbus Group offre à plus de 20 000 employés par an, un large éventail de programmes de développement, de cours, de conférences, d'ateliers de groupe et d'événements.

Cette plateforme mondiale axée sur le bien-être et la bienveillance s'inscrit directement dans la nouvelle stratégie d'Airbus Group d'accélération de l'innovation.

Après avoir équipé les salles de formation européenne d'Airbus avec un fauteuil sur-mesure, Moore a été choisi par la Directrice du projet pour aménager le campus principal de la Leadership University.

L'équipe Moore a installé une multitude d'assises et de tables pour discuter, partager ses expériences et réfléchir en groupe.

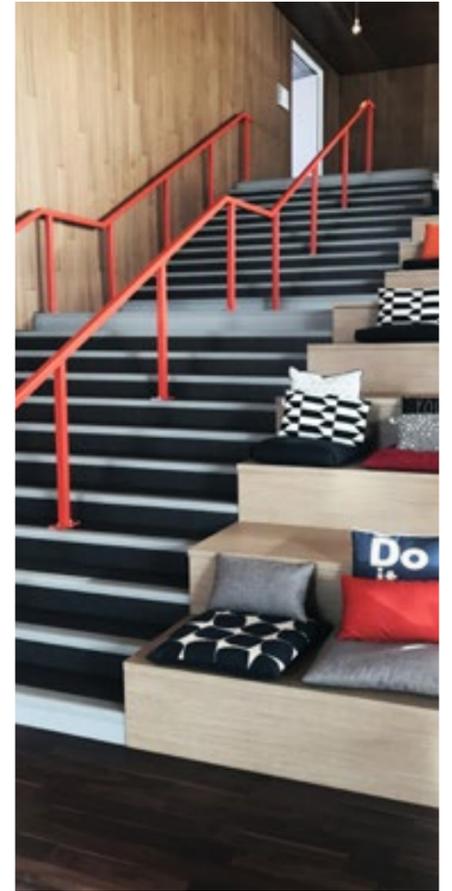
Les collaborateurs d'Airbus Group peuvent également être hébergés dans un hôtel de 150 chambres.



Les Jardins intérieurs



Le SKY BAR



L'Atrium

UN VRAI LIEU DE VIE



Le Lounge



Les Suites



Les Salles de formations



La Terrasse

JEU DES 7 ERREURS

Découvrez les 7 erreurs qui se sont glissées dans la cuisine de l'Appartement MOORE



HOPFAB en quelques mots

Géraldine & Arnaud ont créé Hopfab: Premier réseau d'Artisans français spécialisé dans la fabrication de mobilier sur-mesure personnalisé ou personnalisable. Une démarche dont Moore a eu un réel coup de coeur en lien avec ses valeurs.

Qui se cache derrière Hopfab ?

Nous nous sommes rencontrés avec Arnaud il y a maintenant un peu plus de deux ans. Le feeling a été immédiat. Nous partageons tous les deux les mêmes valeurs qui sont au coeur de notre projet : l'amour du travail bien fait et des beaux produits, le profond respect des autres et la qualité de service. Notre force, c'est notre complémentarité. Moi, Géraldine je viens de l'univers du web. Cliente avant tout, j'aime que les choses soient simples et sans contrainte. Arnaud évolue depuis toujours dans l'univers de l'artisanat et des matériaux. Avec son expertise technique, il aime que les choses soient précises et les savoir-faire valorisés.

Le concept?

Proposer une alternative sur le marché de l'ameublement en créant la première place de marché dédiée au mobilier artisanal. Nous voulons permettre aux consommateurs d'acheter des meubles qui ont une âme et une histoire. Des meubles fabriqués à la demande et sur-mesure pour que chacun puisse concevoir simplement un intérieur unique et à son image. Aujourd'hui en France, on compte plus de 30 000 artisans créateurs de meubles mais qui sont malheureusement difficilement accessibles pour les consommateurs. L'idée d'Hopfab est de créer une porte d'entrée vers des artisans sélectionnés par nos soins.

Les valeurs?

Les valeurs sont centrales dans notre projet. Tout d'abord l'humain. Chaque meuble proposé sur

le site est conçu et fabriqué par un artisan que le client peut découvrir dans son atelier. Acheter un meuble artisanal c'est acheter le savoir-faire de quelqu'un qui met toute son énergie et sa passion au service de votre pièce unique. Circuit-court et environnement bien sûr car chaque pièce est fabriquée en France et selon des processus de fabrication respectueux de la planète.

Catalogue personnalisable et projet sur-mesure

Nous proposons sur le site un catalogue avec les créations de nos artisans. Chaque pièce est fabriquée à la demande et peut donc être personnalisée pour s'adapter aux envies ou aux contraintes de chacun. Nous pensons que ce n'est pas au consommateur de faire des concessions mais au produit de s'adapter. Nous proposons également un service sur-mesure pour aider ceux qui ont un besoin particulier à trouver l'artisan parfait. Nous accompagnons les clients pour affiner leur besoin et sélectionnons les artisans les mieux placés pour y répondre en tenant compte de la localisation, du budget et du savoir-faire nécessaire au projet.

Un service pour les pros ?

Hopfab s'adresse également aux professionnels. Nous sommes convaincus que l'aménagement et la décoration des espaces de travail participent grandement à la culture de l'entreprise, à la qualité de travail des collaborateurs et à l'image de marque. Il s'agit d'offrir à ses clients et ses collaborateurs une expérience unique.

ARTISANS ET CRÉATIONS

LE FRUIT DE L'ARBRE

Nicolas - Quimper (29)

Maquettiste et designer produit de formation, Nicolas a suivi quelques années plus tard une formation de chaudronnier. Après plusieurs années à travailler pour l'industrie, le désir de fabriquer des meubles se fait sentir et l'envie de revenir à une démarche plus artistique et plus responsable. C'est le lancement de son atelier de création de mobilier métal et bois : Le Fruit de l'arbre. Sa créativité, son écoute et sa flexibilité, Nicolas la met désormais au service de clients à la recherche d'une forme et d'un toucher.

Guéridon Black Sheep Ce guéridon joue sur le contraste des matières et le déséquilibre des formes. Vous allez adorer la pureté des matériaux bruts et des lignes asymétriques. Et en plus, il se transformera en console, table de chevet ou présentoir à votre convenance.

MDF replaqué chêne.
Piètement en acier finition ciré, huilé mate.
L. 35cm, 135cm, h. 50/60/70/80 cm.

LOUPIOTTE DESIGN

Agatha & César - Lecci (2A)

Loupiotte design c'est le duo formé par Agatha et César. De leur rencontre sont nées deux belles histoires ! Une histoire d'amour et une histoire professionnelle également, inspirée de leur complémentarité. Agatha a attrapé le virus des formes et des belles choses depuis toute petite alors que César écume les chantiers auprès de son père menuisier depuis tout jeune. Ensemble ils lancent en 2015 Loupiotte design leur atelier de création de lampes design et artisanales !

Lampe Giro Une lampe d'ambiance au design minimaliste pour illuminer votre salon, votre entrée ou votre chambre. Et vous allez pouvoir jouer avec le cube central, mobile à 360°, pour moduler l'ambiance et l'intensité de la lumière.

Contreplaqué frêne naturel et teinté, finition huilée satinée.
Fil tissu noir.
Ampoule Edison filament carbone (E27).
L. 32 cm, 132 cm, h. 32 cm.

www.hopfab.com



LEÇON DE JAUNE



Lampe Balloons
Brokis



Chaise Eames Plastic Chairs
Vitra



Tables basses Six
Bross



Bibliothèque Stacked
Muuto



Sac Timeless
Chanel



Banquette Haven
Allermuir



Table Link
Miniforms



Suspension Unfold
Muuto



Toolbox
Vitra



Organic Chair
Vitra



Bracelet Collier de chien
Hermès



Porte-manteau Bend
Cascando



Crème pour le corps « Vent »
Habitat



Tableau écritoire Mood
Lintex



Luminaire Grid
Zero Lighting



Rangement Restore
Muuto



Table basse Tom & Jerry
Miniforms



Fauteuil Softshell
Vitra



Beech Bench
Dum



Tabouret haut «H»
Tolix

**PARCE QU'UNE
TEAM SE
CONSTRUIT
AU BUREAU
MAIS AUSSI
EN DEHORS !**

Où boire
une pinthe à moins de 5€

L'Attrail

9 rue au Maire 75003 Paris

Où manger le meilleur
Burger Gluten Free

NOGLU

16 passage des Panoramas 75002 Paris

Où déjeuner à coté de
l'Appartement MOORE
STROGOFF

37 Bd Bonne Nouvelle 75002 Paris

Où manger
thaï version street art

**STREET
BANGKOK**

3 Rue Eugène Varlin 75010 Paris

Où manger
un bon couscous maison

Les caves Dupetit

Thouars

12 Rue Dupetit-Thouars 75003 Paris

Où l'histoire d'(A)Moore
a commencée

**MAMA
SHELTER**

109 rue de Bagnolet 75020 Paris

Où voir toutes les
retransmissions des matchs

**La Mécanique
des Fluides**

17 rue Mazagran 75010 Paris

Où manger
un lièvre à la royale

L'AMI JEAN

27 rue Malar 75007 Paris

Où faire un Blind Test
un Dimanche soir
à partir de 21h

Le Motel

8 passage Josset 75011 Paris

Où jouer à la pétanque
en buvant du pastis
à Paris

**Chez
BOUBOULE
PIGALLE**

"0" Avenue Trudaine 75009 Paris

Où voir la tour Eiffel
en mangeant
des coquillettes aux truffes

**SIX
NEW YORK**

6 Avenue de New York 75016 Paris

Où danser
avec des « loups »

**CHÂLET
DES ÎLES**

Bois de Boulogne 75116 Paris

Où manger
la meilleure tartine aux cèpes
et foie gras l'hiver

**Le Bon
GEORGES**

45 Rue Saint-Georges 75009 Paris

Où dîner
dans une ambiance déco/chic
Le Bachaumont

18 Rue Bachaumont 75002 Paris

Où manger à 23h30
des haricots verts croquants
sauce xères

La Rotonde

105 Boulevard du Montparnasse 75006 Paris

Où prendre un dernier verre

BAR DE L'HÔTEL

**Le très
Particulier**

23 Avenue Junot 75018 Paris

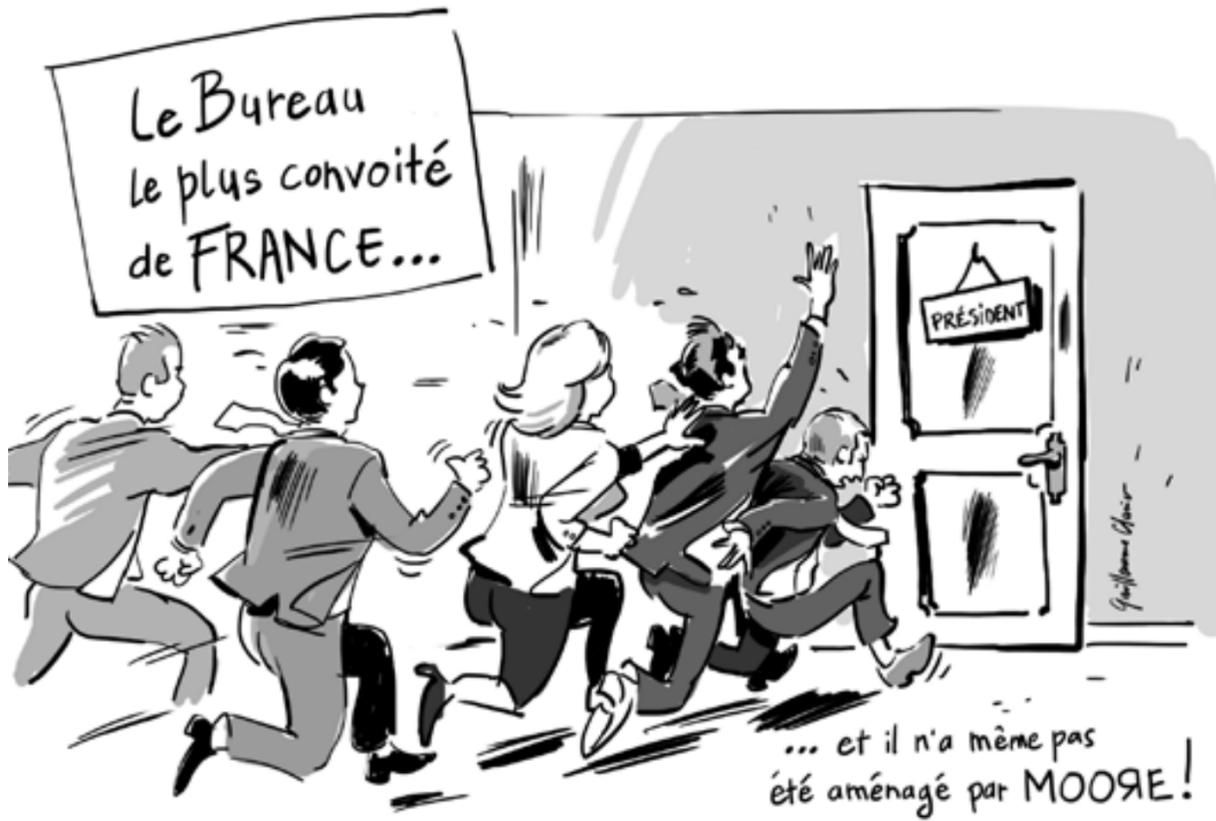
Où voir le cabaret
le plus déjanté de Paris

MANKO

15 Avenue Montaigne 75008 Paris

TRINETIC - BOSS





Le travail d'équipe c'est essentiel... en cas d'erreur ça permet d'accuser quelqu'un d'autre !

Quand tu envois des blagues, c'est du courrier inutile.

Quand ton chef le fait, c'est de l'humour.

Un employé demande à son patron :
– Chef, pourrais-je quitter le bureau trois heures plus tôt, pour pouvoir aller faire du shopping avec ma femme ?

– Il n'en est pas question !
– Merci, Chef. Je savais que vous ne me laisseriez pas tomber.

– Dupond, cela fait la quatrième fois que vous arrivez en retard cette semaine. Que dois-je en conclure ?

– Que nous sommes jeudi, chef !

Le dentiste dit à son client :
– Vous avez une dent morte. Je vous fais une couronne ?
– Non merci, enterrez-la sans cérémonie !

Violente dispute au guichet d'une banque :
– Vous venez de dire que vous n'avez jamais vu de billet de 69 Euros, hurle le client, et maintenant vous me dites que le mien est faux !

Un entretien d'embauche :
– Nous ne pouvons hélas pas vous engager. Nous n'avons pas de travail pour vous.

– Oh, vous savez, moi ça ne me dérange pas !
– Vous commencez lundi. Nous vous payerons en fonction du travail fourni.
– Je ne pourrais pas vivre, avec si peu.

Le professeur montre à une étudiante en médecine une radio.
– Il suffit d'un regard sur ce cliché pour voir que le patient a une jambe plus courte que l'autre, ce qui explique qu'il boîte. Que feriez-vous dans un cas pareil ?

– Dans un cas pareil, je crois que moi aussi je boiterais

Deux amis se rencontrent :
– Tiens, qu'est-ce que tu deviens, depuis tout ce temps ?
– Je suis marchand de meubles !
– Aaah ! Et ça marche bien ?
– Tellement que j'ai même dû vendre les miens !

À la fin de la consultation un dentiste dit à son client :
– Je rêve ! Vous venez de me donner de faux billets ?
– C'est normal vous venez bien de me poser de fausses dents !

C'est 2 grains de sable qui arrivent à la plage :
– “Putain, c'est blindé aujourd'hui...”

Une mère dit à son garçon :
– N'oublie pas que nous sommes sur terre pour travailler.

– Bon, alors moi, plus tard je serai marin !

Un jardinier dit à son patron :
– Je vous assure, Monsieur que j'ai accompli mon travail avec tout mon coeur !
– Et bien, mon ami, pour varier un peu, pourquoi ne pas le faire plutôt avec vos mains ?

– Docteur, j'ai besoin de lunettes ?
– Oui certainement, ici c'est une banque !

MERCI À TOUS





L'Appartement
MOORE

La Cuisine : lieu de rencontres et de réunions informelles. ©Charlottestudio