

La réflexion sur le monde du travail est actuellement l'une des plus importantes de notre société. Pour les salariés, les critères de sélection habituels (plan de carrière, portée internationale...) ont changé au profit d'autres critères plus humains. Les grandes entreprises perçoivent cette (r)évolution et observent du coin de l'œil les start-up... Plus créatives, plus libérées, elles ont le vent en poupe.

## MOORE AU COEUR DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Moore travaille au quotidien au sein de cette mouvance que représente le marché de l'emploi, lui-même reflet du changement d'époque qui s'opère.

**À travers ses projets, le mobilier ou encore l'événementiel, Moore œuvre pour la co-création et le partage dans son écosystème comme chez ses clients.**

Après 5 ans d'existence et l'inauguration de l'Appartement Moore en septembre 2016, la jeune entreprise s'impose comme un acteur incontournable de l'aménagement tertiaire.

Chaque rencontre donne le tempo à l'équipe Moore qui remarque et souligne les nouvelles tendances : **les «valeurs», hissées tel un étendard mais aussi l'emplacement géographique, l'aménagement des locaux, l'ambiance en interne et même le « kit de bienvenue » comptent désormais dans le choix de l'entreprise.**

De ce mouvement émerge la notion de « marque employeur » dont la société Jukebox, 1er média dédié à l'emploi des 20-35 ans, a fait sa spécialité.



Conférence Moore & Jukebox - 21.02.17 - L'Appartement Moore

### **1ère conférence pour Moore & Jukebox :**

Suite à leur rencontre, Moore initie une conférence avec Jukebox autour du thème : « *Comment l'aménagement des bureaux peut-il servir à attirer et fidéliser les talents ?* »

Pour Julien, le fondateur de Moore, chaque entreprise à son ADN et chaque aménagement est différent. Le mobilier design, connecté et modulable permet aux salariés de travailler dans des espaces devenus multifonctions. Des efforts faits lors de l'aménagement qui s'avèrent payants car la croissance d'une

entreprise est étroitement liée à l'investissement des salariés et à leur créativité. Ce constat est appuyé par Elisa Rummelhard «Brand Love Manager» de My Little Paris et Benjamin Bianchet Directeur Général de Leetchi.

À l'origine, chacun en collocation à Paris ils ont vécu leur croissance et leurs déménagements successifs différemment. Pour Leetchi, l'aménagement intérieur s'est fait progressivement, avec des pièces de mobilier glanées à droite à gauche mixées avec celles de Moore.

### **CHIFFRES CLÉS :**

**80 000**

heures est le nombre d'heures qu'un salarié passe dans sa vie à travailler.

**86%**

des femmes contre 60% des hommes estiment que le confort au travail est essentiel.

**86%**

des moins de 25 ans jugent les espaces de détente et de convivialité très importants.

**36%**

des collaborateurs souhaitent un mobilier permettant de varier les postures de travail.

Les locaux de My Little Paris, minutieusement pensés et décorés sont un véritable outil de communication. Ils offrent une expérience de travail différente, qui stimule la créativité au maximum mais permet aussi des temps de concentration.

À l'unisson, ils constatent que l'aménagement de leurs bureaux est intimement lié aux bien-être de leurs collaborateurs. **La qualité de vie au travail mise en place par Moore dans ses projets et à l'Appartement, s'affirme essentielle dans le recrutement et la fidélisation des talents.**

**L'Appartement Moore, tiers-lieu de vie en plein cœur de Paris :**

Qualifié « d'anti-showroom » par certains, il présente « in real life » les nouvelles manières de travailler. Totalement dédié au design et à l'aménagement tertiaire, il accueille l'Equipe Moore ainsi que des colocataires issus de l'écosystème du design d'espaces de travail (architectes, designers, décorateurs, space planners...).

Parler « d'Appartement » prend tout son sens lorsqu'on sait que l'humain est au cœur des projets de Moore. Chaque visiteur est reçu comme à la maison et conseillé en fonction de ses besoins. **Travailler en co-création est primordial pour appréhender efficacement la révolution en cours dans le monde du travail.**

**MOORE sur Workspace Expo 2017 :**  
 « THE WORKLAB » : Un stand de 115m2 pour expérimenter différentes manières de travailler : assis et/ou debout, en mode lounge, en flex-office, en réunion (in)formelle. L'ensemble du mobilier est nomade, flexible et s'adapte au quotidien.

Du 28 au 30 Mars 2017, de 9h à 18h.  
 Nocturne le 29 Mars jusqu'à 21h.  
 Stand : F36-G33  
 Pavillon 3 – Porte de Versailles – Paris.



Let's Meet Cosy - L'Appartement Moore - @CharlotteStudio



La Salle à Manger - L'Appartement Moore - @CharlotteStudio