



**Deloitte.**

**BUSINESS CASE**

**MOORE**

*Design is hospitality*

## ● ● NOUVEAU PROJET NOVATEUR À LA DEFENSE

BUSINESS CASE  
DELOITTE

Réalisation : 2016  
Localisation : Tour Majunga, La Défense, Paris  
Surface : 8 500 m<sup>2</sup>  
Architecte : Majorelle  
Mobilier & aménagement : MOORE

**Le client :** Deloitte est le leader mondial des cabinets d'audit au sein des « Big Four » (avec PricewaterhouseCoopers, Ernst & Young et KPMG). Né des fusions successives des acteurs anglo-saxons historiques de ce secteur, il s'agit également du plus grand cabinet d'audit au monde avec un effectif de 182 000 employés.

MOORE  
*Design & Hospitality*



## ● ● « UN LAB » DELOITTE DANS LA TOUR MAJUNGA

Avant l'emménagement de ses 3 500 salariés dans leurs nouveaux locaux, Deloitte a décidé de tester plusieurs possibilités d'aménagement de bureaux. Après un appel d'offre et une consultation lancée par le cabinet d'audit, Moore a été sélectionné pour répondre à cette problématique. Aujourd'hui, chacun des 5 étages expérimentés dans la tour Majunga correspond à une solution d'aménagement différente.

1 000 collaborateurs expérimentent en conditions réelles les agencements de bureaux pendant 6 mois. Ils peuvent ainsi se réunir dans des bulles, échanger dans des alcôves acoustiques, des cabines téléphoniques ou des espaces détente.

BUSINESS CASE  
DELOITTE



MOORE  
*Design de l'habitat*



## ● ● SMART OFFICE : LES BUREAUX DE DEMAIN

Les 24e et 25e étages, offrent les solutions les plus originales où les associés expérimentés se mélangent aux jeunes équipes. Le 21e est le plus traditionnel, même si tout se fait en Wi-Fi et que les postes sont en « flex-office ». Le collaborateur doit avoir la liberté de travailler où il veut... et ne pas mobiliser une place. Chaque étage est identifiable par sa propre couleur et l'aménagement plébiscité par les employés sera déployé dans l'ensemble des futurs 14 étages restants.

Moore a souhaité accueillir les employés de Deloitte en disposant dans chacun des casiers un mug personnalisé « Design is hospitality ».

## ● ● FOCUS MOBILIER DU 25<sup>E</sup> ÉTAGE

### CABINE ACOUSTIQUE O

Cette cabine acoustique à l'encombrement réduit est équipée d'une tablette avec connectiques intégrées et d'un soutien d'assise.

Elle dispose d'un système de ventilation et d'un éclairage à LED avec détecteur de présence. Les couleurs des parois intérieures et extérieures ainsi que les accessoires sont personnalisables à la demande.



### CASIERS THE WALL

Ce système de rangement intelligent est contrôlé par un ordinateur central, les utilisateurs peuvent le consulter pour trouver un casier disponible ou en réserver un. Les casiers fonctionnent avec une large typologie de fermetures, par exemple les badges d'accès d'une entreprise ou toute autre carte RFID.



### ALCÔVE ACOUSTIQUE HUSH

Cette alcôve acoustique offre un espace pour s'isoler, se concentrer sur une tâche ou simplement tenir une réunion.

Le Hush est une solution rapide, pratique, facilement déplaçable et personnalisable, il s'intègre parfaitement dans tout type d'agencement.



BUSINESS CASE  
DELOITTE

### BULLE QUBE 360

Cette bulle circulaire est composée de cloisons vitrées et de panneaux acoustiques pour plus de confidentialité. Les luminaires et le système de ventilation sont connectés à un détecteur de présence. A disposition une prise électrique et un support pour branchement TV, pour l'utiliser comme salle de réunion ou focus room.



« Parce que nous  
pensons que le design  
est l'expression la plus  
contemporaine de  
l'hospitalité, au service  
des entreprises et des  
hommes »

**MOORE**  
*Design is hospitality*

L'APPARTEMENT MOORE  
38 rue du sentier, 75002 Paris  
T.: 00 33 (0)1 42 74 02 96  
info@mooredesign.fr

[www.mooredesign.fr](http://www.mooredesign.fr)