

INTERNATIONAL

Daily Moore

N°2 – Paris

AUJOURD'HUI

mooredesign.fr



WE ALL LOVE GREEN

Zoom sur le concept GREEN IS THE NEW BLACK au salon Workspace Expo 2018 – Page 4 - 5

Workspace Expo 2018 4-5

Pour répondre aux problématiques quotidiennes de ses clients, MOORE Design s'appuie sur des produits sur mesure et des créations originales. La dernière-née ? L'ORGANIC BENCH, une table projet modulaire aux formes courbes.

Expérience client 9

En Octobre 2017, la start-up française Le Pot Commun a fait confiance à MOORE Design pour le nouvel aménagement de son plateau de 470 m² dans le VIII^e arrondissement.

Son co-fondateur Ghislain Foucque témoigne.

Projets 100% sur mesure 12

Réaliser pour chaque client un projet qui soit à son image, qui illustre ses valeurs et son histoire est au cœur de ce qui fait la philosophie MOORE Design.

AMOORE 13

Notre volonté première est de créer du lien, à travers notre mobilier et désormais grâce à un engagement concret : la fondation AMOORE.



Éditorial

3



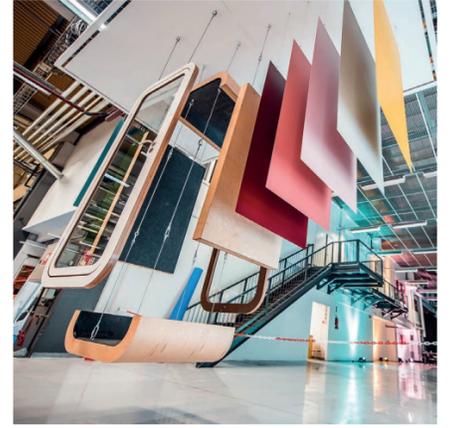
We all love green

4



Interview métier

6



Success Story

7



Press & Son

8



Interview Le Pot Commun

9



Astuces pour végétaliser un espace

10



Leçon de Green

11



Projets 100% sur mesure

12



Fondation

13



Bons Plans Sorties

14



Ils nous font confiance

15

AGENDA

ALVAR AALTO Paris

9 Mars – 1^{er} Juillet 2018

PREMIÈRE VISION New-York

10–11 Avril 2018

CLERKENWELL DESIGN WEEK Londres

20–24 Mai 2018

MAISON ET OBJET Paris

7–11 Septembre 2018

PARIS DESIGN WEEK Paris

7–15 Septembre 2018

SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE Milan

17–22 Avril 2018

WANTED DESIGN New-York

17–22 Mai 2018

DESIGN DISTRICT Rotterdam

6–8 Juin 2018

ORGATEC NEW VISIONS OF WORK Cologne

23–27 Octobre 2018

LONDON DESIGN FAIR Londres

20–23 Septembre 2018

ÇA VEUT DIRE QUOI ?

“L'indice Martindale”

Ce procédé, inventé par le docteur Martindale dans les années 40, permet de tester la résistance des tissus de tapissage (fauteuil, canapé, assise de chaise...) ! Une machine, spécialement conçue pour cet usage, soumet l'échantillon à des frottements abrasifs sous pression qui simulent l'usure naturelle. Le nombre de tours effectués par la machine avant la rupture du fil du tissu indique ainsi son indice de résistance.

Un tissu à usage domestique normal sera noté entre 10 à 15.000 tours Martindale. Un tissu utilisé pour des sièges de bureaux sera coté de 50.000 tours Martindale.

AVEC BEAUCOUP D'AMOORE

2012 - 2018 : Nous finalisons notre 6^e exercice, une année bien remplie dans une conjoncture économique favorable. Qu'ils s'appellent Jean Christophe, Manuel, Martin... Qu'elles s'appellent Eléonore, Apolline, Lucie, Pauline... MOORE Design est une société de conseils et de services, portée par une équipe pluridisciplinaire guidée par un seul et unique objectif : la satisfaction de nos clients. Ce challenge ambitieux n'est pas sans embûche, toutefois il reste un point moteur dans la construction de nos offres et la réalisation de nos projets.

L'ambition de MOORE Design, depuis le jour de sa création, est de devenir le meilleur acteur du marché. Notre exigence est qualitative et non quantitative : nous voulons offrir les meilleurs solutions, et non devenir le plus gros acteur du marché. A cette fin, chaque jour, et au contact de chaque client, nos équipes se perfectionnent et apprennent pour imaginer ce que sera l'espace de travail de demain dans chaque secteur d'activité.

MOORE Design doit sans cesse se réinventer pour suivre et anticiper l'évolution de son cœur de métier : l'aménagement des espaces de travail. Nous vivons une période passionnante concernant l'aménagement des espaces tertiaires qui ne cessent d'évoluer en fonction de l'ADN des entreprises, mais aussi en fonction de leurs salariés. Aujourd'hui, chaque projet commence par des problématiques RH : localisation des bureaux, organisation du travail, organisation managériale, difficulté de faire cohabiter des salariés de générations différentes. Ces questions se posent tant pour des grands groupes que pour des plus petites structures. Et souvent avons-nous entendu «Je suis une PME et je cherche à attirer les meilleurs talents dans mon entreprise». À ces problématiques, MOORE Design ne croit pas en l'existence d'une réponse universelle reproductible à l'infini. Au contraire, MOORE Design s'appuie sur l'identité et les valeurs de ses clients pour créer avec eux et pour eux, des solutions sur mesure. Pour cela, nous avons l'obligation de vous connaître et de vous comprendre afin de vous proposer une ou plusieurs réponses en adéquation avec votre

problématique. Le mobilier et les aménagements doivent contribuer au bien-être des salariés tout en respectant vos contraintes techniques, financières et sociales.

«**L'Appartement**» MOORE : Il y a 18 mois, MOORE Design a emménagé dans ce nouveau lieu (presque 2.500 visiteurs depuis) dans le but de partager son expérience. Cet espace, nous y travaillons mais pas seulement. Il est composé d'un espace de coworking dédié exclusivement à nos clients, aux architectes, aux décorateurs et toutes les personnes en lien avec le design. L'idée étant de parler la même langue et de faire travailler les personnes dans le même écosystème. La Cocréation et les conférences organisées font de cet endroit un espace unique dans Paris.

Fondation AMOORE : Cette année a été marquée par la création de notre fondation. En créant AMOORE, nous voulions donner pleinement son sens à ce qui est notre valeur fondamentale : la générosité. Générosité dans l'effort, dans l'écoute mais aussi, à partir de cette année, générosité dans le partage. Le principe de la fondation est de récolter de l'argent à travers la mise en vente d'objets (ventes de mobilier, de vêtements, d'accessoires, d'objets d'art...) pour ensuite reverser l'intégralité des sommes reçues à une cause associative qui nous tient à cœur. Les pièces vendues appartiennent à MOORE Design et ce sont nos collaborateurs qui choisissent ensembles l'association ou la cause qu'ils entendent soutenir. Parce que tout ce que nous faisons, nous le faisons avec nos clients, nous avons créé AMOORE, et nous comptons sur vous pour continuer à soutenir cette fondation... Ces causes le méritent.

Et MOORE en 2018 : continuer d'apprendre, de concevoir, de créer, de co-créer, d'imaginer, de développer, d'agrandir, de décorer, de produire, d'alimenter, d'entreprendre, de partager, de prendre du plaisir, de manager, d'embellir, de designer..., se remettre en question, avoir la plus belle et la plus fonctionnelle sélection de mobiliers pour vous et avec vous.

Julien DIARD, Directeur Général



“MOORE Design s'appuie sur l'identité et les valeurs de ses clients pour créer avec eux et pour eux, des solutions sur mesure.”

CHIFFRES CLÉS MOORE

6
ans d'existence

+ de
800
projets

+ de
15 M€
de CA en 2017

22
collaborateurs

1
cabine téléphonique
installée tous les 2 jours



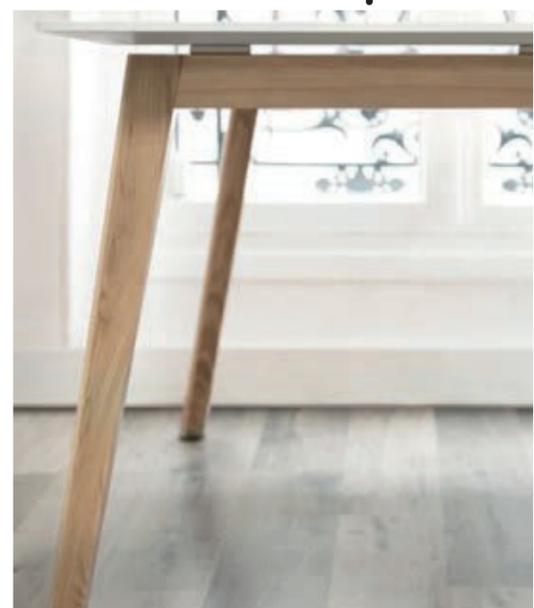
BROSS

WORKSPACE EXPO 2018

We all love green!



Cette année le végétal est à l'honneur chez MOORE Design ! Un concept de stand recréant un véritable espace de travail sur 170m². Le visiteur s'aventure dans un parcours autour d'un mobilier modulaire et végétalisé. Découvrez la pièce maitresse du stand : le BENCH ORGANIC, véritable puzzle, de multiples configurations s'offriront à vous pour créer un bureau qui s'adapte à vos besoins et à vos envies. Pour travailler en mode projet, vous réunir, s'isoler ou encore vous reposer, toutes les possibilités s'offrent à vous. Testez un mobilier design et intelligent !





**Best Place to Work
MOORE'S PLAYLIST**

Portico Quartet *Lines Glow*

George FitzGerald *About Time*

Rampa *Bumper*

Surface *Falling In Love*

Todd Terje *Inspector Norse*

The Jones Girls *Nights Over Egypt*

The Blaze *Territory*

Frank Ocean *Nights*

Cousin Stizz *Fresh Prince*

Kendrick Lamar *GOD*

Acid Pauli *Nana*

Laurent Garnier *1-4 Doctor C'est Chouette*

Ibrahim Maalouf *True Sorry*



L'ADV AU CŒUR DE NOTRE MÉTIER

Interview Jean-Caro



Caroline Revol et Jean-Christophe Chenot, chargés de l'administration des ventes chez MOORE Design.

CHIFFRES CLÉS

- 3 réunions par semaine : facturation, planification, point projet
- 150 mails envoyés par jour en moyenne
- 170 commandes passées par mois en moyenne
- 2 heures passées au téléphone par jour

Quelles sont vos missions quotidiennes ?

J : Nous sommes chargés de l'administration des ventes chez MOORE Design : nous effectuons la gestion des contrats de vente depuis la réception des commandes jusqu'à la livraison des produits chez le client.

Notre défi est de centraliser, d'analyser et d'informer les services avec lesquels nous sommes en relation constante. Notre rôle est d'assurer l'interface entre les services internes (commercial, comptable, marketing) et les intervenants externes (transporteurs, fournisseurs, plateforme logistique).

En quoi votre activité professionnelle vous anime ?

C : Nous apprécions le fait d'être en relation constante avec les nombreux acteurs qui constituent notre métier. Dans ce type de poste on ne s'ennuie jamais. Nous pourrions penser que c'est un travail rébarbatif mais au contraire ce sont des missions très larges et chaque projet traité est unique. Il faut constamment s'adapter aux contraintes et aléas (lieu de déchargement, travaux non finis, transports) et ne pas perdre de vue la satisfaction du client.

Comment travaillez-vous au quotidien avec le reste de l'équipe ?

J : Le service ADV est un pôle central dans une entreprise, nous sommes en inter-relation avec tous les services de l'entreprise. Nous pouvons autant traiter avec les commerciaux qu'avec le service financier, la plateforme logistique, les fournisseurs et le marketing. Nous avons besoin d'eux autant qu'eux ont besoin de nous !

À quelles difficultés êtes-vous exposés dans votre métier ?

C : Le plus difficile dans ce métier est de réussir à coordonner tous les interlocuteurs afin que la livraison se déroule au mieux pour toutes les parties prenantes et ce, avec le moins de SAV possible afin de garantir nos engagements.

La livraison et l'installation du mobilier dans un projet est la dernière étape du travail réalisé avec le client, si cela se passe mal, le client gardera une mauvaise image de l'entreprise, il faut donc éviter au maximum les mécontentements. Cependant, travailler dans une société à taille humaine est un réel atout pour communiquer plus facilement avec son équipe et cela permet de gérer les problèmes plus rapidement.

En quoi MOORE est une entreprise où il fait bon travailler ?

J : Tout d'abord le lieu de travail en lui-même. L'Appartement offre un cadre de travail très agréable avec un mobilier qualitatif. En tant que salariés, nous ne pouvons pas rêver mieux comme conditions de travail. Il est également bon de pouvoir travailler proche de son employeur, qu'il nous fasse confiance et nous offre de larges possibilités d'actions.

Que pensez-vous du flex office ?

“À ce poste on ne s'ennuie jamais.”

C : Le flex office nous permet de tester chaque jour tous types de mobilier. Nous pouvons nous installer sur différents postes chaque jour afin de travailler à côté de différentes personnes en fonction des besoins des

projets. Ce type de fonctionnement encourage le rapprochement des personnes, la communication entre les équipes et donc la cohésion d'équipe.

J : Le fait de devoir ranger ses affaires dans son casier en fin de journée permet de faire un réel tri dans ses dossiers, de ne pas seulement empiler chaque jour un peu plus et enfin de faire le vide le soir pour mieux aborder la journée suivante.

Qu'est-ce que ce poste a pu vous apporter ?

J : La découverte du beau secteur du mobilier, composé d'un éventail infini de fournisseurs et de produits. C'est également des particularités produit et un vocabulaire spécifique que nous apprenons quotidiennement.

C : Désormais, nous n'avons plus seulement un regard esthétique mais beaucoup plus technique sur le produit.

TOO
THE ZOO



FRAMERY

LA CABINE ACOUSTIQUE QUI FAIT BEAUCOUP DE BRUIT!

Framery est une entreprise pionnière et leader dans la fabrication et le développement d'espaces privés insonorisés. Ses produits sont des solutions aux problèmes de bruit et de confidentialité dans des dizaines de bureaux de marques leaders mondiaux comme SAP, Microsoft, Uber...

L'histoire de FRAMERY débute en 2010 grâce à un dirigeant un peu trop bruyant. Les trois fondateurs de la marque finlandaise travaillaient dans le même bureau, deux d'entre eux codaient, tandis que le troisième était constamment sur son téléphone portable. Les deux collaborateurs ont invité leur supérieur à aller continuer ses conversations ailleurs. Celui-ci leur a donc rétorqué : "faites-moi une cabine téléphonique." Alors, ils l'ont fait.

La première version de la fameuse cabine téléphonique FRAMERY O n'était pas la plus élégante et pas particulièrement insonorisée, mais la marque avait trouvé sa vocation. Ils ont rapidement réalisé que de nombreux espaces de travail souffraient du même problème et qu'aucune

solution ne s'offrait encore à eux. Leur cabine téléphonique s'est vite avérée très fonctionnelle et de nombreuses entreprises à travers le monde telles que BNP, Twitter ou encore L'Oréal leur ont fait confiance et les ont rapidement adoptés.

En 2018, Framery remporte le Business Awards Europe, un lauréat national pour la Finlande dans la catégorie ELITE Award pour la stratégie de croissance de l'année. La marque est aujourd'hui devenue un véritable expert en acoustique : une cabine téléphonique silencieuse, une ventilation silencieuse, pour un environnement silencieux.

LEUR PHILOSOPHIE

"Chez Framery, nous créons des innovations - comme nos pods - pour augmenter le bonheur au travail. Pourquoi avons-nous mis l'accent sur le bonheur ? Parce que le bonheur crée le succès. Derrière notre succès est très certainement notre équipe forte, heureuse et talentueuse de Frameriens qui permettent ce genre de histoires de réussite florissantes. Quelle meilleure façon de prouver qu'une entreprise pratique réellement ce qu'elle prêche plutôt que d'être évalué si haut parmi les meilleurs endroits pour travailler en Finlande !" Framery fait parti du classement Great Place To Work.



LES DATES CLÉS

2014 Le modèle O Framery prend sa forme et son apparence actuelle.

2016 La famille de produits Framery a commencé à grandir et Framery Q a été importée dans le monde, avec une variété d'options intérieures.

2017 Lancement de L'AdaQ, cabine acoustique accessible aux fauteuils roulants présentée pour la première fois à la Framery World Conference au siège de Framery à Tampere en Finlande.

2018 la société a décollé avec le lancement de NapQ, une solution de bureau idéale pour se détendre et faire une sieste. Cette année, Framery se concentre particulièrement sur les capacités intelligentes, tel que le support d'écran optionnel conçu pour Framery Q. Et beaucoup plus encore à venir, cette année est à surveiller !

Entre 2014 et 2017, Framery est passée d'une équipe de 9 à 175 personnes et d'un chiffre d'affaires 1,2 à 40 millions d'euros.

FRAMERY LANCE LA NAPS Q



Pendant les longues journées de travail intensives, parfois, la chose la plus productive à faire est de se reposer. L'ensemble de canapés qui peut être facilement transformé d'un espace de travail en un lit confortable ; vous permet de recharger les batteries. Il suffit de tirer sur l'interrupteur pour éteindre l'éclairage, se pencher en arrière sur le coussin moelleux et plonger doucement sous la couverture chaude.

MOORE × Framery

L'aventure MOORE × Framery a débuté il y a 5 ans. Julien Diard découvrit la marque en voyant une photo de la cabine Framery O installée dans les locaux de Twitter. Il prit rendez-vous avec ses fondateurs sur le Salon Stockholm Furniture and Fair, à l'époque, la marque n'avait même pas encore de stand. Il décida de leur faire confiance et quelques mois après le premier prototype de la cabine logotypée se retrouva sur le stand MOORE au salon Bureaux Expo en avril 2014. Aujourd'hui, la cabine Framery O est devenu un best-seller pour MOORE, avec une cabine téléphonique installée tous les 2 jours !

strip

Avec beaucoup d'Humour
Guillaume Clavier



PRESS & SON

QUAND LES CODES DU RETAIL RENCONTRENT L'OFFICE !

Un véritable coup de cœur pour cette marque découverte à Stockholm Furniture and Fair : découvrez la marque PRESS & SON et sa gamme FEAL, transformée en bar sur le stand MOORE DESIGN !

UN PEU D'HISTOIRE

PRESS & SON a été fondée en 1939. À l'origine, elle fabriquait des connecteurs à boulons fendus pour l'industrie électrique. Depuis les années 50-60, les tubes de FEAL étaient conçus en Italie. Il y a seulement quelques années, Press & Son rachète les moules et reprend la production pour commencer à les fabriquer en Suède. À la fin des années 1960, son fondateur eu la brillante idée que des tubes en acier ou en aluminium pourraient être utilisés pour les revêtements de bateaux pendant la saison hivernale. Aujourd'hui, Press & Son propose un système de présentoirs tubulaires sur mesure adaptable à tous les environnements : retail, home, tertiaire ou encore la restauration et les salons. Un design sur mesure avec des possibilités infinies.



ZOOM SUR FEAL



Dans son atelier situé en Suède à Stockholm, la marque accompagne ses clients du choix des matériaux aux propositions de conception. Press & Son développe des solutions personnalisées et sur mesure en lien avec les besoins de leurs clients, leur adage « La seule limite est votre propre créativité et imagination ». Les raccords des tubes FEAL peuvent être utilisés pour tous les types de modèles et de conceptions. La force de la marque est qu'elle fabrique elle-même tous les raccords de tubes, ce qui lui

permet d'offrir un système complet et flexible de présentoirs tubulaires polyvalents. Les tubes peuvent être en aluminium ou en acier, peints dans n'importe quelle couleur de RAL. FEAL est devenu un incontournable en matière d'aménagement intérieur, ses tubes sont faciles à assembler et à démonter, et n'ont pratiquement aucune limite en terme de poids.

FEAL est l'un des produits phare de la marque, à découvrir chez MOORE DESIGN.

JEU DES 7 ERREURS

Découvrez les 7 erreurs qui se sont glissées dans le Work Lab de l'Appartement MOORE



EXPÉRIENCE CLIENT

LE POT COMMUN

Le Pot commun est une solution de paiement à plusieurs sur Internet. Une start-up française fondée en novembre 2011 par Adrien Soucacht, Ghislain Foucque et Thibault Saint-Georges.

En Octobre 2017, Le Pot Commun quitte son plateau de 130m² rue des Petits Champs pour un nouvel espace de 470m² rue de Rome dans le VIII^e arrondissement.

Interview de Ghislain Foucque by MOORE

**Quelle est la raison de ce déménagement ?
Un besoin de plus d'espace ? De bureaux à
votre image ?**

GF : La raison de notre déménagement était le problème de capacité de nos anciens locaux. Nous sommes actuellement 30 salariés et nous étions trop à l'étroit dans notre ancien plateau. Nous voulions également des bureaux plus qualitatifs et aérés, pensés par un architecte d'intérieur, avec un mobilier de qualité et non une accumulation de petites récupérations.

**Quelle était votre volonté première pour
ce déménagement ?**

GF : Notre volonté était d'offrir à nos salariés un cadre de travail agréable, avec des bureaux ouverts, facilitant la circulation de l'information. Des bureaux qui nous ressemblent, en lien avec notre philosophie interne. Ce fut l'occasion de faire une belle surprise à notre équipe, nous avons gardé le secret jusqu'au bout : le dimanche soir ils ont reçu un sms avec seulement un horaire et une adresse, le lundi matin, toute l'équipe s'est retrouvée dans les nouveaux locaux, ce fut réellement un moment fort dans l'histoire de la société.



**Pourquoi avez-vous eu envie de travailler
avec MOORE Design ?**

GF : Principalement notre découverte de L'Appartement MOORE ! C'est un lieu de travail qui fait rêver, la qualité du mobilier et des installations donnent tout de suite envie d'avoir des bureaux dans le même style, où la philosophie de l'entreprise est reflétée par son aménagement.

**Quels étaient vos besoins et la problématique
de votre nouvel aménagement ?**

GF : La principale problématique a été la recherche du nouveau plateau, nous souhaitions un espace lumineux, avec du cachet et qui ne ressemble pas à des bureaux classiques. Concernant les besoins, nous souhaitions vraiment créer des espaces distincts pour chaque pôle ainsi qu'un espace lounge/sieste et un grand espace cuisine pour se retrouver avec toute l'équipe ou travailler de manière moins formelle. Nous avons effectué différentes réunions de travail avec les équipes MOORE afin de penser l'aménagement de chaque espace. Des espaces atypiques, où l'on s'y sent bien !

**Quel est l'espace le plus
utilisé ?**

GF : Aujourd'hui chaque espace rempli parfaitement son rôle. C'est la salle de jeu et l'espace cuisine qui sont le

plus utilisés, ils sont très appréciés par toute l'équipe et encourageant la convivialité !

**Quels ont été les retours de
vos collaborateurs/clients à la
découverte de ce nouvel espace
de travail ? Qu'est-ce que cela a
apporté ?**

GF : Lors de leur entretien annuel, nous avons posé à notre équipe la question « Quel a été le fait le

plus marquant de votre année au Pot Commun ? », ils ont tous répondu « les nouveaux bureaux ! ». Ils nous remercient encore régulièrement et insistent sur le fait que cela créé une réelle dynamique et viennent travailler avec le sourire ! Cet espace contribue réellement au bien-être collectif. Cet espace est également un véritable atout lors de nos rendez-vous commerciaux, nous avons des retours très positifs de nos clients. Ces bureaux sont un super argument, ils inspirent confiance et apporte crédibilité tout en reflétant l'image d'une boîte sérieuse et installée. Cela a donné envie à nos partenaires d'accorder plus d'importance à l'aménagement de leur bureau. Enfin, ce nouvel aménagement a eu un fort impact en termes de recrutement, lorsque les candidats découvrent les locaux, ils ont tout de suite envie de signer !

**Et pour finir, 3 adjectifs pour qualifier vos
bureaux ?**

GF : Conviviaux, design, aérés.

WWW.LEPOTCOMMUN.FR



4 ASTUCES POUR VÉGÉTALISER SON BUREAU

Au-delà du simple mobilier, l'idée de faire entrer la nature à l'intérieur des espaces de travail permet d'offrir des lieux personnalisés et chaleureux aux collaborateurs, et de favoriser la créativité et la productivité. Plusieurs pistes s'offrent à nous : privilégier la lumière naturelle, employer des matériaux comme le bois massif ou encore végétaliser l'espace. C'est ici que la notion de biophilie nous semble importante et que nous avons souhaité la proposer à nos équipes. Pouvant être définie comme le fait d'aimer le vivant

nous avons pensé nos espaces en y faisant rentrer un maximum d'éléments naturels. Le contact avec le bois massif des plateaux, qui va évoluer avec le temps, l'odeur du bois et les plantes qui stimulent notre vision et créent un environnement unique car non homogène, permettent de créer du lien entre l'espace de travail et la nature. MOORE Design vous dévoile quelques-unes de ses astuces pour apporter une touche végétale dans vos bureaux :

N°1

DO IT YOURSELF : PIMPER SON MOBILIER



Des solutions sont faciles à mettre en œuvre, que ce soit par le mobilier, comme nous l'expérimentons avec les benches 4Kconcept en épicea massif, ou grâce à la végétalisation de l'espace de travail ainsi que nous l'avons fait notamment dans la Jungle Room qui est une de nos salles de réunion les plus plébiscitées en interne. Il nous aura suffi d'un simple aller-retour à RunGIS pour se munir d'un peu de mousse, de chutes végétales ou encore de petites compositions de plantes à mettre en terre. Nous avons donc intégré de la mousse dans le deuxième niveau du Bench en épicea, les chutes ont été enroulées aux tuyaux de la Jungle Room et des pots disposées sur les tables, bibliothèques et rangements. Des petites astuces simples à mettre en œuvre et sans entretien.

N°2

UNE START UP QUI A TOUT COMPRIS



La Grande Serre, c'est un système d'abonnement mensuel sans engagement pour une végétalisation d'espace sur mesure !

Comment ça marche ? Après avoir répondu à un questionnaire en ligne, tout se passe en 5 étapes :

1. La sélection : un expert vous appelle pour mieux vous connaître et sélectionner les plantes qui vous correspondent.
2. La livraison : Vous choisissez vos plantes parmi celles que votre expert a sélectionnées pour vous.
3. L'installation : Vos plantes sont alors rempotées sur place. Votre expert vous montre comment en prendre soin.
4. L'entretien : Votre expert revient chaque mois vérifier leur bonne santé.
5. La garantie : Vos plantes sont garanties pendant toute la durée de votre abonnement.

www.lagrandeserre.com

N°3

DES FLEURISTES À VOTRE SERVICE



« À l'heure où nous repensons les espaces de travail, la nature reprend sa place ! Toutes les études rejoignent votre sentiment personnel : le végétal est indispensable au bien-être. Nous avons une passion commune : le plaisir de créer et de partager. »

De l'abonnement floral, l'événementiel, le merchandising à la végétalisation d'espace, les Jumeaux Fleuristes, c'est avant tout une belle histoire de famille. Tout a commencé en 2007 lorsque tous deux diplômés de l'école des fleuristes de Paris, ils se lancent dans l'aventure florale. Réunis depuis 2015, ils imaginent des espaces floraux, élaborent des décors et confectionnent des bouquets.

Forts d'un ancrage dans l'Est parisien qui combine boutique et atelier floral, ils sont à la fois un fleuriste événementiel et un commerce de proximité. Ce double positionnement fait partie de leur identité. Ils sont au service des particuliers comme des professionnels.

"Les Jumeaux Fleuristes ont végétalisé les locaux de la startup Cardiologs : plantes suspendues à la structure métallique, plantes en pot au sol ou sur le mobilier. Les Jumeaux s'y rendent chaque semaine pour entretenir les plantes et faire perdurer ce bel espace où le bien être règne."

www.lesjumeauxfleuristes.com

N°4

LES TERRARIUMS CRÉATIFS



À la tête de JADE Design se trouve un duo de designers franco vietnamien (Carine et Kiet NGUYEN) formé aux aménagements paysagers et aquatiques, ils ont pressenti le besoin de réintégrer la nature et les plantes dans nos cadres de vie et de travail. Forts de leur expérience dans le domaine du paysagisme d'intérieur, ils développent des solutions BtoB adaptées et easy care. Leur produit phare est le terrarium. Pourquoi intégrer des terrariums Jade Design dans les espaces de travail ?

1. Esthétisme

Le terrarium Jade Design est un condensé de design et de végétal. Avec Moore, nous intégrons cette dimension de l'esthétisme et du design dans l'aménagement des espaces de travail afin de délivrer un espace cohérent et agréable à vivre.

2. Bien-être et santé des collaborateurs

De nombreuses études ont démontré que les travailleurs qui s'entourent de végétal sont moins stressés, plus efficaces et créatifs que les autres.

3. Facilité d'entretien

JADE Design a mis au point un procédé qui réduit l'entretien au minimum avec un arrosage tous les 1 à 2 mois, alors qu'une plante en pot nécessite un entretien toutes les semaines. Les coûts liés à l'entretien sont donc fortement réduits.

www.jadedesign.fr

LEÇON DE GREEN



Cabine acoustique O
Framery



Suspension Bamboo
Forestier



Sac City
Balenciaga



Tabouret Nerd
Muuto



Lampe Transloetje
Fatboy



Sofa Talo
Sancal



Palissade lounge chair
Hay



L'Oiseau Ceramic
Vitra



Fauteuil Loafer
And tradition



Pouf Tam Tam Emerald
Pols Pottends



Table basse Pion petite
Sancal



Sac Alma BB
Louis Vuitton



Assise Beetle Lounge
Gubi



Chaise Vegetal
Vitra



Table basse Airy Large
Muuto



Pouf The Original
Fatboy



Fauteuil Swim
Bibelo



Banquette PicNic
Toothzoo



Pouf Circus
Normann Copenhagen



Assise Visu Lounge
Muuto

PROJETS 100% SUR MESURE

L'une des choses essentielle à laquelle nous prêtons une attention particulière sur chacun de nos projets est qu'ils soient à l'image de notre client.

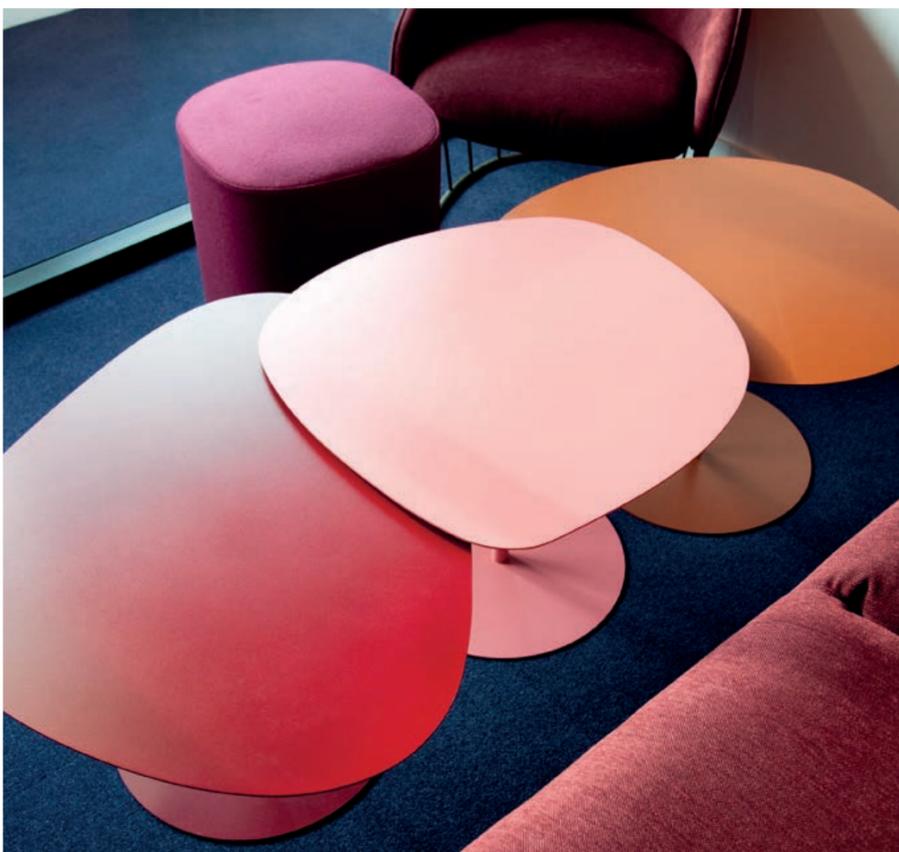
Chaque nouveau projet est une rencontre où l'on apprend à connaître, à comprendre et à s'imprégner de ce qui fait l'ADN d'une entreprise. Cette approche nécessite de nous réinterroger constamment pour répondre au mieux aux besoins spécifiques de chaque client. Ce leitmotiv nous permet d'éviter les recettes standardisées et de proposer à nos clients des aménagements adaptés au mieux à leur façon de travailler.

Pour être au plus proche de l'ADN de nos clients, nous abordons le projet par plusieurs biais : une identité forte, un nom, une organisation ou bien même une image sur laquelle repose l'ensemble du concept.



Projet Les Nouveaux Héritiers

Cela a été le cas sur le projet CREPUSCULE, où le concept d'aménagement (porté par la directrice artistique Karin HEMAR) a entièrement reposé sur l'image du crépuscule, qui n'est autre que le nom du client. L'ensemble des choix produits ont été régis par la colorimétrie que ces derniers proposaient.



Projet Crépuscule, ©Pascaline Marre



Projet Brainsonic

Nous avons utilisé chaque m² des locaux afin d'optimiser les espaces et donner à ce lieu un cachet unique. Dans l'élévation ci-dessus, nous pouvons apprécier la création d'alcôves en OSB en bout de bench afin que les collaborateurs puissent se réunir de manière informelle. Chaque mobilier (bureaux, tables projet, tables de réunion, banquettes, cuisine sur-mesure,...) a été pensé et dessiné par nos soins afin d'offrir à Brainsonic un projet entièrement personnalisé en reflétant leur image dynamique grâce au jeu de matières et formes tout en prenant en compte les contraintes du bâtiment.



CE N'EST QUE DE L'AMOORE

Pourquoi AMOORE ?

Une question qui nous a été posée maintes fois, pourtant cela est toujours apparu comme une évidence. Nous ne l'avons jamais envisagé comme un « si », il s'agissait plutôt de « quand » et surtout « comment ». Notre volonté première est de créer du lien, à travers notre mobilier et désormais grâce à un engagement concret. L'échange et le partage sont des valeurs qui nous sont chères et que nous travaillons à développer au quotidien. C'est pourquoi il nous semblait primordial d'impliquer notre entourage dans cette démarche. Nous attachons beaucoup d'importance à l'humain, cela transparaît dans notre travail et AMOORE nous donne aujourd'hui l'occasion d'aller plus loin pour ceux qui en ont le plus besoin.

AMOORE × LES BLOUSES ROSES

Pour sa première édition, AMOORE s'est concrétisé sous la forme d'un site de vente aux enchères proposant le mobilier présenté tout au long de l'année à l'Appartement. Cette vente s'est déroulée du 20 octobre au 1er décembre 2017 et tous les fonds ont été reversés à l'association « Les Blouses Roses » choisie pour cette première édition.

12258,33€ ont été récoltés et l'intégralité du mobilier est partie ! Nous sommes ravis par l'enthousiasme et le soutien accordé aux Blouses Roses et à cette démarche. L'association a souhaité consacrer les bénéfices récoltés à la formation des nouveaux bénévoles.

**12 258,33€ ont été récoltés et
l'intégralité du mobilier est partie !**

www.lesblousesroses.asso.fr



AMOORE × LE FILON

Il aurait été trop long pour nous d'attendre la fin de l'année pour poursuivre cet engagement qui nous est cher. C'est pourquoi, à l'occasion de notre présence sur le salon **WORKSPACE EXPO**, AMOORE renouvelle sa démarche en lançant la **COLLECTION CAPSULE AMOORE**. Cette fois-ci ce n'est pas une sélection de mobilier mais une collection de sweat, tee shirt et pochettes d'ordinateur qui seront proposés à la vente. Toujours dans l'idée d'aider ceux qui en ont le plus besoin, les bénéfices récoltés seront cette fois reversés à une nouvelle association : **LE FILON**, une association soutenant la réinsertion des femmes de la rue.

LEUR VOLONTÉ : « Révéler les talents des femmes SDF et co-construire un lieu avec elles. Le Filon est né de la volonté de co-construire un lieu avec les femmes à la rue qui disposent de peu de structures dédiées. Nous pensons que ces femmes sont une richesse pour la société et qu'en valorisant leurs talents, nous les aiderons à reprendre leur place. Parce qu'il est important qu'elles aussi en aient conscience, nous avons décidé de créer et faire vivre avec elles un lieu bienveillant et accueillant. Les femmes y sont accompagnées et nous travaillons ensemble à valoriser leurs compétences. Le Filon est un lieu ouvert sur le monde, où elles peuvent se reconstruire et retrouver une place dans la société grâce à leurs talents »

www.le-filon.org



Tee-shirt



Sweat



Pochette d'ordinateur

Retrouvez la collection Amoore sur le site WWW.AMOORE.FR, l'intégralité des fonds récoltés seront reversés au Filon.

Cette histoire d'AMOORE ne serait pas possible sans vous !

NOS BONS PLANS

Parce qu'une Team se construit au bureau mais aussi en dehors !

L'écrin ultra design pour un dernier verre après une visite de L'Appartement
THE HOXTON
30-32 Rue du Sentier 75002 Paris

Où manger les plus belles « gueules cassées » ?
SIMONE LEMON
30 Rue le Peletier 75009 Paris

Où manger italien & faire un shopping déco ?
BORGO
4 Rue du Grand Prieuré 75011 Paris

Où boire un verre en contemplant Paris du 7^e étage ?
TERRASS HÔTEL
12-14 Rue Joseph de Maistre 75018 Paris

Un dîner 100% dépayçant
LES APOTRES DE PIGALLE
2 Rue Germain Pilon 75018 Paris

Nouvelle adresse de l'Experimental Group
HÔTEL DES GRANDS BOULEVARDS
109 rue de Bagnole 75020 PParis

La récompense après la montée de la rue des Martyrs... (On vous conseille le croissant au jambon !)
PAIN PAIN
15 Rue de Trévis 75009 Paris

Des pizzas revisitées dans une ambiance décalée
LE BOOKIE
15 Rue de Trévis 75009 Paris

Où aller boire des cocktails composés par vos soins ?
BISOU
15 Boulevard du Temple 75003 Paris

Découvrez un KFC revisité
COT COT
21 Rue Gérando 75009 Paris

Où manger des œufs benedict ?
BENEDICT
19 Rue Sainte-Croix de la Bretonnerie 75004 Paris

Découvrez les fameuses gaufres asiatiques
21 GDUMPLING
6 Avenue de New York 75016 Paris

Où manger les meilleurs pancakes et pain perdu ?
MARCEL
15 rue de Babylone 75007 Paris

Où manger un kebab de luxe ?
GRILLÉ
15 Rue Saint-Augustin 75002 Paris

Où manger de la bonne viande et du vin argentin ?
LOCO
31 bis Rue du Faubourg Montmartre 75009 Paris

Où manger un bon tagine tunisien à 2 pas du Sacré Cœur ?
LE PETIT BLEU
23 Rue Muller 75018 Paris

Un pad thai plutôt en terrasse ou au milieu d'une déco atypique ?
BAMBOO
23 rue des Jeuneurs 75002 Paris

Laissez-vous tenter par leur fameux « Scooby doo »
RÉGIS COLIN
53 Rue Montmartre 75002 Paris





Design is





L'Appartement
MOORE

The Jungle Room : véritable lieu de travail avec un brin de créativité et un soupçon d'astuces !