

INTERNATIONAL

Daily Moore

N°3 – Paris

AUJOURD'HUI

mooredesign.fr



FLEX IS THE NEW CHIC!

Zoom sur le concept du FLEX au salon Workspace Expo 2019 – Page 4 - 5

Workspace Expo 2019 4 - 5

Pour cette nouvelle édition, nous vous avons sélectionné des produits agiles sur-mesure, tout à fait adaptés aux nouveaux modes de travail dits "flex".

Interview métier "RAF" 6

Chaque année nous décryptons un métier propre à notre organisation. Cette fois-ci, focus sur le cabinet de recrutement "Talent sur Mesure" et la corrélation avec notre Responsable Administratif et Financier, Cécile Rouge.

MOORE intègre sa propre logistique 9

MOOVE PARIS c'est une équipe de monteuses, un dépôt et une flotte de camions à votre service. Soucieux d'offrir une prestation de qualité en adéquation avec vos attentes ; MOOVE vous accompagne dans toutes vos démarches de développement.

Un projet pas comme les autres 12

Chaque projet que nous prenons en charge est unique, pour nous comme pour vous. BRAINSONIC c'est l'histoire d'un projet 100% sur-mesure, à l'image dynamique et hors norme de cette startup grandissante.



Édito 3



Flex Addict, mais chic! 4



Interview métier 6



Success story 7



Coup de coeur 8



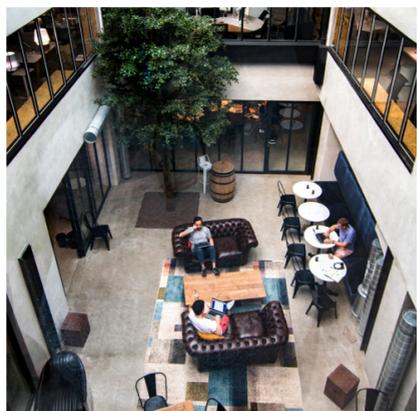
MOOVE BY MOORE 9



Culture entreprise 10



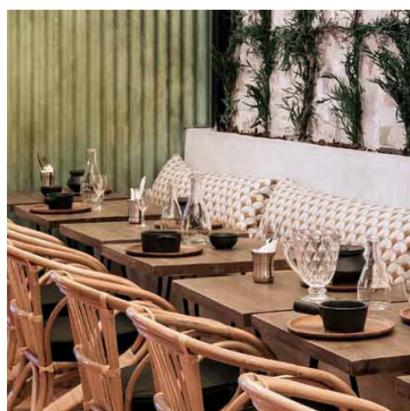
Leçon de Chic 11



Projets 100% sur mesure 12



Fondation 13



Bons plans sorties 14



Ils nous font confiance 15

AGENDA

EXPO « TUTTO PONTI, GIO PONTI ARCHI-DESIGNER Paris
Jusqu'au 5 Mai 2019

CLERKENWELL DESIGN WEEK Londres
21-23 Mai 2019

SPEED DATING DESIGN ESPACE ET MÉTIERS D'ART New-York
23 Mai 2019

NEOCON Chicago
10-12 Juin 2019

MAISON ET OBJET Paris
6-10 Septembre 2019

PARIS DESIGN WEEK Paris
5-14 Septembre 2019

INTERNATIONAL FASHION WEEK Paris
25 Septembre 2019
**Mariage EV 14 Septembre 2019*

ARCHITECT@WORK Paris
26-27 Septembre 2019

WORKPLACE MEETINGS Cannes
19-22 Novembre 2019

SIMI Paris
12-13 Décembre 2019

ÇA VEUT DIRE QUOI ? "RFID"

RFID ou Radio Frequency Identification est une technologie qui permet de récupérer et sauvegarder des données à distance.

Matérialisée par des puces, cette technologie a de nombreuses applications dans notre quotidien. En effet, c'est grâce à elle que nous payons sans contact, que nous ouvrons nos casiers, que nous prenons le métro.

Selon la fréquence de la puce et la longueur d'onde, la distance de lecture est plus ou moins grande ce qui démultiplie le champ des possibles.

Dans le cadre du flex office cette technologie est utilisée surtout pour les systèmes de casiers, l'encodage d'un nouveau badge étant très facile. Elle est aussi étendue au matériel informatique, servant d'antivol pouvant être tracé.

WOW AMAZING!

Que de beaux projets, que de confiance accordée, que de récompenses.

Lorsque « Les Echos », vous classent 48ème au niveau national des entreprises avec les plus fortes croissances et que « Financial Times » vous donne la 262ème place au niveau Européen, : quelle fierté en tant qu'entrepreneur mais surtout quelle fierté pour nos salariés.

MOORE Design a franchi un cap inespéré, d'une part grâce à vous « clients » mais d'autre part grâce à nos équipes opérationnelles : assistants commerciaux, marketing, commerciaux, chefs de projets, administration des ventes... Notre force réside aussi dans le fait de faire monter en compétences nos équipes et de partir du principe que chaque client est unique.

Comme évoqué dans le passé, nos ambitions n'ont pas changé : devenir le meilleur acteur du marché en apportant une qualité de service exemplaire. Pour atteindre ces objectifs, nous déployons des moyens humains mais surtout une envie de chercher, de dessiner, de fabriquer, ou d'adapter le produit qu'il vous faut... Sans oublier les formes, les matières et les fonctions qui nous obligent à nous remettre en question de manière perpétuelle.

MOORE Design doit sans cesse se réinventer pour suivre et anticiper l'évolution de son cœur de métier : l'aménagement des espaces de travail. Nous vivons une période passionnante concernant l'aménagement des espaces tertiaires qui ne cessent d'évoluer en fonction de l'ADN des entreprises, mais aussi en fonction de leurs salariés. Aujourd'hui, chaque projet commence par des problématiques RH : localisation des bureaux, organisation du travail, organisation managériale, difficulté de faire cohabiter des salariés de générations différentes. Ces questions se posent tant pour

des grands groupes que pour des plus petites structures. Et souvent avons-nous entendu « Je suis une PME et je cherche à attirer les meilleurs talents dans mon entreprise ». À ces problématiques, MOORE Design ne croit pas en l'existence d'une réponse universelle reproductible à l'infini. Au contraire, MOORE Design s'appuie sur l'identité et les valeurs de ses clients pour créer avec eux et pour eux, des solutions sur mesure. Pour cela, nous avons l'obligation de vous connaître et de vous comprendre afin de vous proposer une ou plusieurs réponses en adéquation avec votre problématique. Le mobilier et les aménagements doivent contribuer au bien-être des salariés tout en respectant vos contraintes techniques, financières et sociales.

«L'Appartement MOORE » : Il y a plus de 2 ans, MOORE Design a emménagé dans ce nouveau lieu (presque 4.000 visiteurs depuis) dans le but de partager son expérience. Cet espace nous y travaillons, mais pas seulement. Il est devenu un vrai lieu de vie où nos clients organisent des réunions, des Afterworks, des comités de direction, des formations.... Pour nous, il se transforme aussi en un vrai laboratoire où l'on teste des concepts de mobilier partant du principe que si ces concepts ne fonctionnent pas chez nous, ils ne fonctionneront pas chez vous...

Et maintenant : MOORE continue de se distinguer dans tous ces métiers (importateur, agent d'usine, fabricant et distributeur). En perpétuelle remise en question, nous avons pour objectif d'offrir une prestation de qualité, en adéquation avec vos attentes et contraintes de planning. C'est pourquoi nous avons décidé d'intégrer notre système logistique en créant MOOVE. Cela nous permet de pouvoir réagir de façon réactive et de s'adapter au mieux aux spécificités de vos projets, tout en maintenant une prestation de qualité.



“ MOORE DESIGN A FRANCHI UN CAP INESPÉRÉ, D'UNE PART GRÂCE À VOUS « CLIENTS » MAIS D'AUTRE PART GRÂCE À NOS ÉQUIPES ”

Et MOORE en 2019 : continuer de vous surprendre avec une sélection de mobilier innovante mais pas seulement - continuons de prendre du plaisir, de vous comprendre, de créer, de partager, de faire de vos projets des réussites tant en termes d'aménagement architectural que de bien-être au travail.

Julien DIARD, Directeur Général

CHIFFRES CLÉS MOORE

7

ans
d'existence (bientôt)

+ de

1100

projets

+ de

20 M€

de CA en 2018

25

collaborateurs

+4000

visites à L'Appartement



WORKSPACE EXPO 2019

Flex' Addict.

Oui, mais chic !



Le constat : une recherche permanente de flexibilité pour s'adapter aux évolutions des entreprises dans le temps : Flex Addict !

Le Flex by MOORE est une réponse à cette tendance: de la mobilité, de l'agilité, de l'adaptabilité sont les valeurs principales que nous utilisons à travers notre sélection de produits sur le stand. L'acoustique et la confidentialité viennent compléter un concept voulu Flex mais chic !





Best Place to Work
MOORE's PLAYLIST

Redbone *Come And Get Your Love*

Angèle *Tout oublier*

Celeste *Lately*

Lil Halima *Would u*

Balthazar *Do Not Claim Them Anymore*

The Knocks *Brazilian Soul (feat Sofi Tukker)*

Alice et Moi *Je suis all about you*

Voyou *Les soirées*

Ben Mazué *Nous deux contre le reste du monde*

Hyphen Hyphen *Mama Sorry*

Half Alive *Still Feel*

Her *Blossom Roses*



MADAME ROUGE & TALENT SUR MESURE

IT'S A PERFECT MATCH!



Cécile Rouge, Responsable Administrative et Financière chez MOORE Design.

Cécile, peux-tu nous parler un peu de ton parcours avant MOORE Design et ce qui t'a poussée à intégrer l'équipe ?

A la suite d'une sélection faite par le cabinet de recrutement « Talent Sur Mesure » j'ai intégré MOORE Design au moment de la création de son service financier, le 3 janvier 2017. Je qualifierais mon parcours comme atypique, car j'ai bien évidemment une expérience antérieure dans le domaine de la finance en cabinet et en entreprise ; mais j'ai également eu une période d'interruption de 10 ans entre les deux. A ce moment-là, je souhaitais vraiment intégrer une petite structure à un poste polyvalent.

Peux-tu nous expliquer en quoi consiste le rôle de Responsable Administrative et Financière (RAF dans le milieu) ?

Je qualifierais mon rôle de RAF comme étant « le bras droit et le garant du respect des obligations fiscales et financières ». Le RAF doit avoir des connaissances et se tenir informé dans les do-

maines suivants : juridique, social, fiscal, comptable.. Il est important de se poser les bonnes questions, au bon moment et ne surtout pas avoir peur de faire appel à des experts extérieurs dans chaque domaine. Pour illustrer mes propos, dernièrement nous avons commencé à nous pencher sérieusement sur la question du Brexit et sur l'impact que cette mesure pourrait bien avoir avec nos fournisseurs basés en Angleterre. Pour conclure, j'ajouterais que ce rôle implique une discrétion et une confiance totale entre le directeur général et son responsable financier.

Tu fais partie de l'équipe depuis maintenant plus de deux ans. Par expérience, peux-tu nous en dire un peu plus sur tes missions au quotidien chez MOORE Design ?

J'évolue dans un environnement relationnel riche: il y a tout d'abord la partie du traitement des factures fournisseurs, la facturation clients en fonction des livraisons, la gestion de la trésorerie, les obligations fiscales et le contact constant avec des professionnels extérieurs en vue d'une certaine prévention et anticipation.

Qu'aimes-tu par-dessus tout dans ton travail ?

Sans aucun doute la diversité des tâches et l'autonomie qui me permettent de m'organiser comme je le souhaite, tout en tenant compte des échéances fixes auxquelles nous ne pouvons pas déroger. J'ajouterais que j'aime l'idée d'être au cœur de l'entreprise et de pouvoir informer et conseiller la direction en temps réel.

Selon toi, quels seraient les 3 mots que l'équipe utiliserait pour te qualifier ?

Rigoureuse, intégrée dans l'équipe et passionnée.

Quelle est l'anecdote la plus mémorable ou la plus drôle qui te viens à l'esprit ?

Je vous ai évoqué précédemment le côté confidentiel que requière ce métier. Je pense que l'épisode du team-building organisé tous les ans par notre directeur général illustre parfaitement cette relation de confiance. L'année dernière la desti-

nation de cette réunion annuelle avait été tenue secrète jusqu'à la dernière minute. Julien, m'avait bien entendu tenu informée de la destination, mais personne ne devait le savoir. Sachez que le RAF sait tout !!! Il suffit de lui demander (ou du moins vous pouvez toujours essayer !).

Talent sur Mesure : le cabinet de recrutement spécialiste du travail flexible choisi et durable. En recherche perpétuelle de solutions efficaces, rassurantes, humaines pour accompagner la croissance des PME, TPE, startups et associations.

Nous avons la chance de compter Cécile Rouge, dans notre équipe. Un profil atypique recruté et recommandé par vos soins. Nous aimerions en savoir davantage sur la procédure à suivre pour déguster un talent sur mesure tel que Cécile.

Cécile, c'est l'histoire d'une personne aux grandes compétences, qui recherchait un équilibre pour rester présente pour sa famille et aspirait à s'engager dans une aventure professionnelle porteuse. De retour récent d'expatriation, Cécile n'avait pas peur de mettre les mains dans le cambouis, ce qui était nécessaire pour internationaliser la fonction finance chez MOORE Design. A l'époque, Julien Diard voulait s'assurer que Cécile ne s'ennuierait pas... nous en rions encore, MOORE Design avançant à un rythme soutenu, les projets à mettre en place et occasions de grandir avec la société ne manquent pas !

Par exemple, quel est l'élément qui vous permet de déterminer qu'un candidat est un talent sur mesure pour MOORE Design ?

Pour être heureux chez MOORE Design, il faut à mon sens s'investir pleinement dans sa mission,



Marie Oliveau, Gérante Talent sur Mesure.

jouer le jeu de la solidarité au sein des équipes, aimer apprendre, construire, aller vite, et apprécier le changement. C'est ce que nous recherchons quand nous sélectionnons des candidats pour MOORE Design... dynamisme, implication, soif d'apprendre.

Comment l'idée de Talent sur Mesure a-t-elle vu le jour ?

Talent sur Mesure a vu le jour en 2012. C'est le fruit d'une conviction : les entreprises ont tout intérêt à utiliser le travail flexible pour accompagner leur croissance, surtout quand cette flexibilité est profondément souhaitée par les Talents !

Quelles sont les tendances et évolutions actuelles que vous observez dans le monde du recrutement ?

Je constate que le marché des Talents s'est tendu, il devient très difficile de trouver certains profils et les Talents en profitent pour faire leur marché, trouver des projets qui leurs conviennent avec des rémunérations attractives. Dans ce contexte, la flexibilité est un avantage concurrentiel pour les entreprises.

Quels sont les principaux outils que vous utilisez pour vos recrutements ?

Notre premier outil est notre site internet : www.talentsurmesure.fr. Les Talents peuvent s'y inscrire gratuitement et nous avons actuellement plus de 2300 personnes désireuses de travailler autrement. Ensuite, nous utilisons une évaluation comportementale appelée le Prédictive Index, qui permet de comprendre les modes de fonctionnement des personnes et leurs besoins pour être bien dans un univers de travail.

Quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez dans le cadre d'un recrutement ?

Chaque mission est unique et les difficultés varient selon les profils recherchés, la localisation de la société.. le package... Ensuite, reste le défi de l'humain, le recrutement n'est pas une science exacte et les alchimies entre les équipes et les personnes ne sont pas entièrement décelables à l'avance, d'où l'intérêt d'être plusieurs à rencontrer les personnes, de pouvoir échanger en conscience sur nos intuitions.. Notre ambition est que les gens soient à leur place.

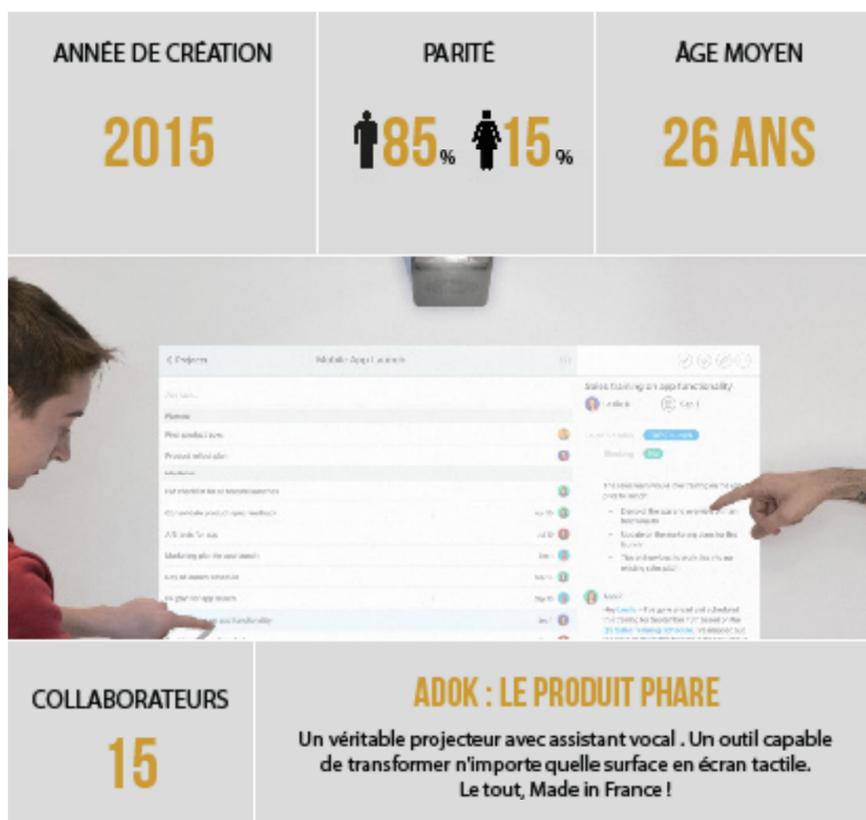


ADOK

L'ÈRE DU SMART OFFICE

Fondée fin 2015 par Paul Péretié, Jimmy Roux et Renan Bourgois, Adok développe des technologies capables de transformer n'importe quelle surface en écran tactile. La startup compte depuis des clients Grands Comptes en France et en Europe.

Pour l'occasion, Renan BOURGOIS, Co-fondateur, nous à accordé une interview et nous a fait part de sa success story!



MOORE × ADOK

L'aventure MOORE × ADOK a débuté il y a presque 1 an déjà. Une petite technologie révolutionnaire, alors mise en valeur lors du POP-UP MOORE en Octobre dernier. Cette fois-ci, nous l'avons intégré à notre mobilier pour une meilleure fonctionnalité !

Renan, pouvez-vous nous dire pourquoi avoir choisi le domaine de la technologie, plutôt qu'un autre secteur ? Et comment est né ADOK ?

Quand j'ai rencontré Paul Péretié et Jimmy Roux qui réfléchissaient au devenir des interfaces et comment cela pouvait aider tout un chacun dans les échanges, le sujet m'a de suite intéressé et nous nous sommes associés avec l'objectif de développer un projecteur intelligent transformant toutes les surfaces en écran interactif et une interface qui fasse gagner du temps en réunion. **A qui s'adressent les produits proposés par ADOK ?**

Notre solution s'adresse à toutes les entreprises qui souhaitent repenser et optimiser les échanges entre leurs collaborateurs afin de gagner du temps en réunion et d'apporter de la performance. Elle est également très utile pour repenser les formations et les échanges en clientèle.

Comment définiriez-vous la philosophie et l'ADN de votre entreprise ?

« If there is no physical law against it, we can do it. If there is, just give us a few minutes. »

Quelles sont les influences qui vous guident ?

Les grands entrepreneurs qui portent une vision et avancent, malgré les obstacles.

Quelle(s) difficulté(s) avez-vous rencontré au cours de votre vie d'entrepreneur ?

Elles ont été nombreuses et c'est le propre de toute aventure innovante. Cependant, l'industrialisation de notre solution, alors que nous concevions quelque chose de tout à fait nouveau fut riche en rebondissements !

Quels conseils donneriez-vous à un jeune entrepreneur qui veut se lancer ? Et quel(s) sont le ou les facteurs les plus importants à la réussite d'une entreprise ?

Tout le monde sait bien que les Business Plan

"L'INNOVATION, C'EST SORTIR DES SCHÉMAS CONVENTIONNELS POUR PROPOSER DES NOUVEAUTÉS CRÉATRICES DE VALEUR".

sont déjà faux avant même d'avoir été finis et bien l'entrepreneuriat est une aventure pleine de surprises durant laquelle rien ne se passe vraiment comme on l'a imaginé.

Pour entreprendre, vous devez avant tout le vouloir. C'est cette volonté qui ne vous fera pas faiblir au moindre obstacle rencontré.

Pour avancer, vous devez croire en vous, avoir beaucoup d'endurance et de la persévérance.

Après, la raison d'être d'une entreprise étant de vendre et de satisfaire ses clients, vous devez penser utilisateurs et penser clients dans la mise en œuvre. Il ne s'agit pas d'atteindre la perfection avant de lancer son produit ou son service mais de savoir mettre sur le marché rapidement pour mettre en place la boucle retour qui permettra les améliorations.

Enfin, vous devez créer les conditions de survie et de développement de votre entreprise. Il faut être rigoureux, mettre en place une organisation agile et solide à la fois qui vous aidera pour croître et le plus important : avoir toujours un œil rivé sur la trésorerie pour connaître vos contraintes.

Que pouvons-nous vous souhaiter pour l'avenir ?

Que toutes les entreprises arrêtent de mettre des écrans partout au bénéfice de notre solution collaborative, autonome et mobile.



strip

Avec beaucoup d'Humour

Guillaume Clavier



FLOWBAG

À EMMENER PARTOUT AVEC VOUS

FLOWBAG est le nouvel accessoire qui a pour ambition de relier la maison et le bureau. Ce tote bag est le fruit d'une lourde réflexion pour allier usage, fonction et design.

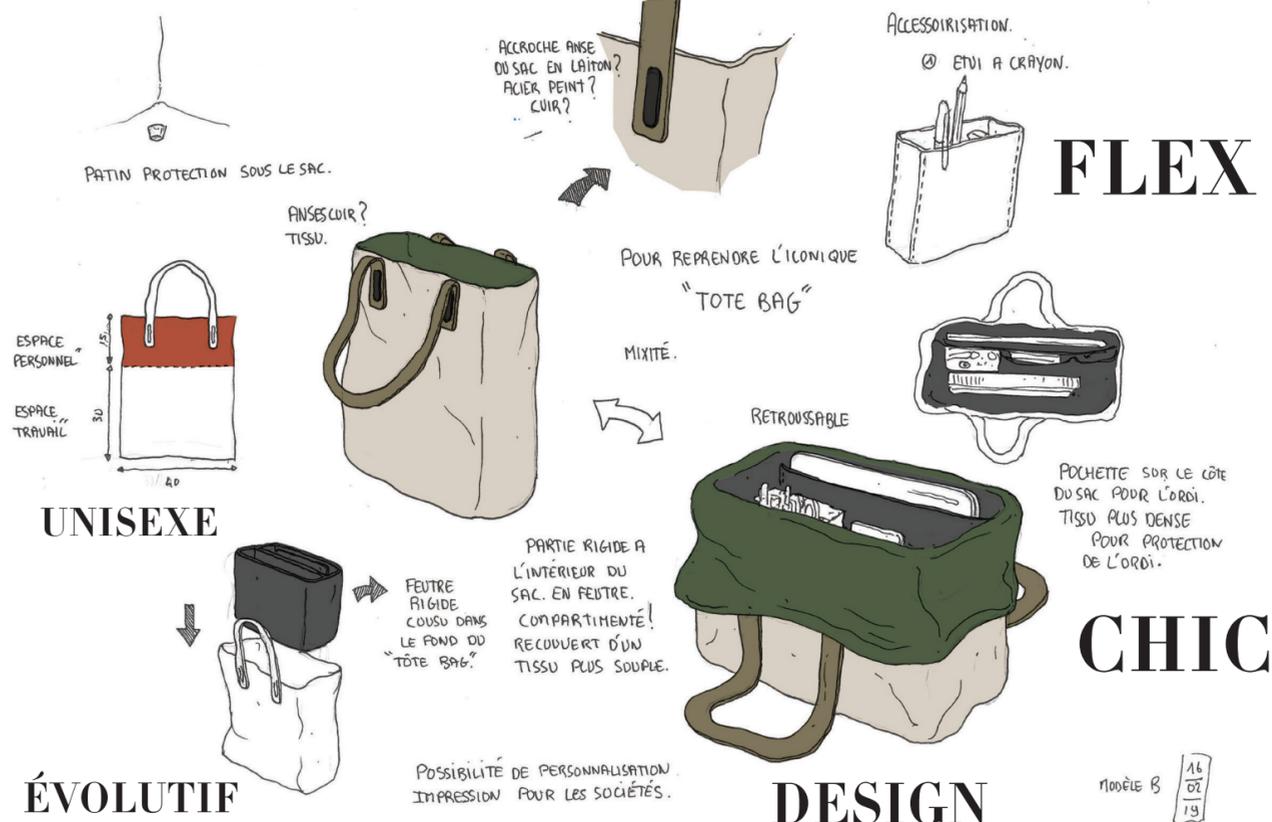
• Pas trop fille - ni trop garçon

• Pas trop lourd - mais évidemment fonctionnel

Nos gammes de couleurs et la réversibilité font de ce sac un «nice to have».



PERSONNALISABLE



UNISEXE

ÉVOLUTIF

DESIGN

FLEX

CHIC

FLOWBAG est un sac du quotidien aux multiples facettes. Il utilise les codes de l'habitat et insuffle de nouveaux comportements. Pourquoi devrions-nous segmenter notre vie personnelle et professionnelle ?

FLOWBAG crée le lien et réunit la maison et le bureau. Ainsi vous transporterez tout ce dont vous avez besoin à l'intérieur comme à l'extérieur de votre lieu de travail. Inspiré de ce nouveau mode de vie professionnel, il incarne la modernité et la mobilité. C'est un pari audacieux pour conserver son identité et son intimité dans le flex office.

UN PEU D'HISTOIRE

« PROFIL BAS, studio de création, met son savoir-faire au service de projet de design produit et de décoration intérieure. Riche d'une expérience et d'une complémentarité, ses deux fondateurs abordent artistiquement chaque projet en mettant en valeur leur passion du dessin. Ecouter et comprendre les besoins, s'imprégner de l'histoire de chacun tout en apportant sa propre vision, telle est la philosophie de profil bas »

JEU DES 7 ERREURS

Découvrez les 7 erreurs qui se sont glissées dans le POP-UP MOORE.



RTE

LE RÉSEAU DE TRANSPORT D'ÉLECTRICITÉ

LE PROJET RTE EN CHIFFRES, C'EST :

660

POSTES RÉPARTIS SUR **8** ÉTAGES.

2500M³

DE MARCHANDISES

14

JOURS D'INTERVENTION (WEEK-END COMPRIS)

SOIT

3

ÉQUIPES PAR JOUR DE 6H00 À 22H00

CHALLENGE N° 1 : UN ACCES NE PERMETTANT PAS DE SEMI-REMORQUE



42 CAMIONS DE 19 TONNES ET UNE VINGTAINE DE CAMIONS 20M³.

CHALLENGE N° 2 : PROJET NÉCESSITANT 3 SEMAINES DE LIVRAISON ET MONTAGE



DELAIS IMPÉRATIFS DE 14 JOURS AVEC CO-ACTIVITÉS TRAVAUX, SOIT HORAIRES DÉCALÉES ET LES 3X8 EN PLACE.

CHALLENGE N° 3 : POUR ACHEMINER LE MOBILIER DU R+1 AU R+4



350 MÈTRES DE ROULAGE OBLIGATION DE PASSER PAR LE R+5 À CHAQUE FOIS.

188

TABLES DE RÉUNION



603

ARMOIRES

512

CAISSONS



83

TABLEAUX ÉCRITOIRES MOBILES

**MAIS
C'EST
AUSSI...**

2 OUBLIS DE CARTES D'IDENTITÉ AU PC SÉCURITÉ

6 PAIRES DE CHAUSSURES DE SÉCURITÉ (4 POUR PAULINE)

UNE DIZAINE DE CACHES-CACHES À ESSAYER DE SE RETROUVER SUR SITE

UNE CINQUANTAINE D'ASCENSEURS PRIS

UNE DIZAINE D'A/R (VISITE CHANTIER AVANT, SUPPORT SUR PLACE LORS DES INTERVENTIONS, LEVÉE DE RÉSERVES)

MOOVE by MOORE

La logistique intégrée :



C'est la grande nouvelle de cette année 2019 : MOORE s'agrandit et intègre sa propre logistique avec MOOVE.

Pour s'adapter aux exigences des entreprises toujours plus sensibles, la relation client devient un critère de choix incontournable.

Apporter une qualité de service dans un milieu truffé d'embûches (exemple : les embouteillages journaliers), où la pénibilité est d'actualité, reste pour nous un défi au quotidien. Pour y parvenir nous travaillons sur les moyens humains et les outils informatiques dans le but, toujours, de vous satisfaire.

C'est la raison pour laquelle, en reprenant les activités d'API et en lui donnant ainsi le nom de MOOVE, MOORE Design renforce sa position de prestataire logistique auprès de ses clients. Une fusion qui permet à ces deux entités de travailler main dans la main, de façon réactive et de s'adapter au mieux aux spécificités de chaque projet.



LA LOGISTIQUE INTÉGRÉE PAR MOORE

MOOVE PARIS c'est une équipe de monteurs, un dépôt et une flotte de camions à votre service. Soucieux d'offrir une prestation de qualité en adéquation avec vos attentes; nos équipes vous accompagnent dans toutes vos démarches de développement.

CULTURE ENTREPRISE

"La conduite du changement"

L'évolution du digital a profondément modifié le comportement des salariés sur leur lieu de travail, avec notamment l'introduction du nomadisme dans les bureaux d'aujourd'hui, Pour nous une évidence ; Convictions RH étant spécialisé dans le conseil en management et en organisation, nous souhaitons mettre en avant leur expertise sur « la conduite du changement » que cette nouvelle méthode de travail implique.

Pouvez-vous nous parler de ConvictionsRH ? L'ADN de l'entreprise ? Les débuts et l'évolution ?

ConvictionsRH est un cabinet de conseil en ressources humaines fondé en 2007 par un groupe d'amis qui a souhaité faire du conseil autrement - travailler sérieusement sans se prendre au sérieux et surtout en y prenant plaisir. Les valeurs autour desquelles le cabinet s'est construit sont l'intelligence collective, l'audace créative, l'honnête intellectuelle et le plaisir partagé.

Dernièrement, avez-vous été témoin d'une certaine évolution dans l'élaboration de vos outils de conseil ?

Tout à fait. Bien que nos clients nous choisissent pour notre expérience et nos méthodologies éprouvées, de plus en plus de clients nous demandent de développer des outils « sur mesure » et de nous adapter constamment aux évolutions du ou des projets. Nous sommes poussés à l'innovation et nos outils sont de plus en plus digitaux, faciles d'utilisation, centrés sur l'humain.

La fonction RH amène à repenser l'organisation du travail en permanence. De par votre expérience, est ce que le nomadisme dans les bureaux (flex office, télétravail, etc..) fait partie des sujets qui vous concernent ?

Avec le développement de nouvelles technologies, la frontière entre la vie privée et la vie professionnelle devient de plus en plus floue. Nous sommes en mesure de travailler n'importe

où et n'importe quand. Le travail n'est plus nécessairement corrélé avec un lieu physique et ce lieu n'est pas toujours nécessairement le même.

Mais le pendant de ce nouveau paradigme est la nécessité de développer les outils qui accompagnent ce nomadisme. Et on ne parle pas uniquement des outils digitaux qui permettent déjà un nomadisme accru, mais plutôt d'apprendre aux organisations de gérer différemment les collaborateurs, leurs carrières, leurs relations clients et leur travail dans sa globalité.

Pour vous, que vous inspire le Flex'Office ?

Déjà, il faudrait définir ce que l'on entend par « Flex-Office ». Dans l'imaginaire collectif, il s'agit de mettre en place moins de postes de travail que le nombre de collaborateurs dans l'unique but de réduire les coûts immobiliers. Et avec cette idée vient aussi l'angoisse de ne pas pouvoir trouver une place pour s'asseoir en arrivant le matin au bureau.

Mais si l'on considère le Flex-Office comme un lieu où l'on offre la possibilité à tous les collaborateurs de choisir l'espace qui leur convient le plus à un instant donné, on change complètement la perception. Le Flex-Office nous permet alors de trouver un parfait équilibre entre nos tâches, notre humeur et les espaces mis à disposition.

Par expérience, quel est le plus gros challenge à prendre en compte lorsqu'une entreprise/ou un manager décide de mettre en place une nouvelle méthode d'organisation ?

Le plus grand challenge est la bonne gestion du temps. Les projets immobiliers nous paraissent souvent longs et une grande partie du projet se fait « en chambre ». Les collaborateurs découvrent le projet et ses enjeux souvent très tardivement. Or, c'est précisément le temps qui est le plus précieux allié pour un changement réussi.

Existe-t-il une ou des méthode(s) efficace(s) pour soutenir ses collaborateurs lors des transformations et gérer les résistances ?

De notre expérience, la méthode la plus efficace est la mise en place des espaces pilotes où les collaborateurs peuvent tester les différentes solutions. Les expériences de type « vis ma vie » ou encore des ateliers de construction des solutions sont aussi des méthodes efficaces pour une meilleure appropriation. Des séances de formations - actions où les participants deviennent les acteurs et partagent les expériences entre les pairs ont aussi su démontrer leur efficacité.

Sandra Perrin, Senior manager Convictoin RH



LE PETIT CONSEIL

De Sandra

Les espaces de travail doivent refléter l'organisation et son management, donc si nous avons un conseil à donner c'est de bien analyser son ADN et sa culture avant de se lancer dans la transformation des espaces de travail. Quand les entreprises décident de mettre en place le flex office tout en pratiquant la culture de contrôle par présence, ces espaces sont décriés et ne fonctionnent pas, parce que les collaborateurs ont tout simplement peur d'utiliser les espaces où ils ne sont pas vus par leur hiérarchie et leurs pairs.

Ces nouveaux espaces de travail doivent accompagner les nouveaux modes de travail (management à distance, télétravail). La transformation est toujours possible et il n'est jamais trop tard pour la faire, mais commencer par l'espace sans travailler sur les aspects RH n'est pas recommandé.

4 ASTUCES

Toujours plus flex!

N°1 CHARGEUR DE POCHE



C'est le chargeur de poche tendance à toujours transporter avec vous. Il permet de charger rapidement et simultanément jusqu'à 2 appareils connectés. Simple et amusant, la partie centrale pivote facilement et fait office de support écran. www.usbepower.com

N°2 LE SMART WRITING DE MOLESKINE



Un carnet de notes doté de nombreux capteurs et un stylo connecté capable de numériser les notes de son utilisateur directement sur son ordinateur et son téléphone en temps réel. www.moleskine.com

N°3 OFFICE BAG RANGE TOUT



Organisez, rangez et déplacez vos fournitures de bureau et votre ordinateur avec ce sac de bureau dessiné et conçu par CHARLIE. Devenez le roi de l'organisation et du rangement! www.mooredesign.fr

N°4 LA GOURDE DESIGN



Un design fonctionnel en acier inoxydable équipé de son bouchon à vis, pouvant contenir des boissons chaudes et froides. Facile à emporter partout avec vous. www.hay.dk

LEÇON DE CHIC



Chaise Grand Prix
FRITZ HANSEN



Stylo à plume Le Grand Noir
MONTBLANC



Coussin Stitch
TOM DIXON



Chaufeuse Dapper
HAY



Banc Turn Daybed
FERM LIVING



Luminaire Muffins
BROKIS



Table basse Beleos
BROSS



Bougie St Germain
DYPTIQUE



Suspension AURA
PETITE FRITURE



Boîtes d'allumettes Eyes
VITRA



Poubelles Boss
LAMMHULT



Sac Kelly
HERMES



Tabouret 204RH
THONET



Fauteuil Lounge Stingray
FREDERICIA



Canapé Mayor
AND TRADITION



Assise Cover
MUUTO



Lampe Pipistrello
MARTINELLI



Lampadaire Superloon
FLOS



Siège Soft Pad
VITRA



Vase Torus
AYTM

PROJETS

100% SUR MESURE

Chaque réalisation est une rencontre, où nous prêtons une attention particulière à l'image de notre client. La clé? S'imprégner de l'ADN et la culture d'entreprise pour proposer un projet 100% sur-mesure.



Le HUB Brainsonic appelé "La Source".

"Ce lieu de vie ultra chaleureux donne l'impression d'ouverture et d'être comme chez soi. Il a vocation à libérer les esprits et rapprocher le team spirit". **Guillaume Mikowski, CEO de Brainsonic**

BRAINSONIC: UN PROJET PAS COMME LES AUTRES!

L'histoire a commencé par un coup de cœur sur cette ancienne fabrique de textile, située rue Sedaine. Le bailleur du lieu lançant une réhabilitation de 12 mois, propose alors à Brainsonic, et à l'équipe MOORE de repenser et d'optimiser cet espace ensemble. Totalisant 1500m², cet espace ouvert aux salariés intègre canapés Chesterfield, banquettes en velours sur mesure et tables de toutes dimensions pour y travailler et déjeuner à n'importe quelle heure.



©Marie Ribaut

Un retour à la « Source » tout en profitant des bienfaits du plein air?

Le Brainboat, se prête facilement à l'art des petites pauses au bureau, avec ses deux assises Fatboy à la composition plus confortable. Un mobilier clin d'œil, spécialement imaginé pour une équipe majoritairement Bretonne.



Design by MOORE



Avec beaucoup D'AMOORE!

Une belle histoire d'AMOORE avec vous..

2017 a été marquée par la création de la fondation AMOORE. Notre volonté première était de créer un lien, à travers notre mobilier grâce à un engagement concret.

Pour sa première édition, la fondation AMOORE s'était concrétisée sous la forme d'un site de vente aux enchères proposant le mobilier présenté tout au long de l'année à l'Appartement. Pour cette première édition, tous les fonds ont été reversés à l'Association « Les Blouses Roses », ayant pour mission de distraire les malades de tout âge par des activités ludiques, créatives et artistiques.

Par la suite, nous avons profité du POP-UP MOORE (événement éphémère sur 3 jours, au cœur de Paris) pour mettre à disposition dans son shop, une sélection de produits en relation avec le monde du bureau, afin de récolter un maximum de fonds pour l'Association « Le Filon ». Leur volonté : Construire un lieu avec les femmes à la rue qui disposent de peu de structures dédiées et les aider à retrouver une place dans la société grâce à leurs talents.

Dernièrement, c'est l'Association « Sourire à la vie », qui accompagne les enfants malades d'un cancer, qui a retenu l'attention des salariés MOORE. Pour l'occasion, nos équipes se sont mobilisées et ont arpentées les alentours, avec comme défi : vendre un maximum d'objets au profit de celle-ci.

Enfin, et parce que cette histoire d'Amoore perdure grâce à vous... Nous avons souhaité donner une chance à nos clients en participant également à cette cause. Ce projet a donc donné lieu à la mise en place d'une tombola, au cours de laquelle 10 lots étaient alors mis en jeu, pour toute participation de 5 euros (minimum).

Depuis, 15 388,33 € ont été récoltés.

Bien évidemment, nous avons encore beaucoup de choses à vous faire partager, mais nous n'oublions pas que ce challenge à but caritatif ne serait pas possible sans vous. Alors un grand merci !



Pourquoi AMOORE ?

L'échange et le partage sont des valeurs qui nous sont chères et que nous travaillons à développer au quotidien. C'est pourquoi il nous semblait primordial d'impliquer notre entourage dans cette démarche. Nous attachons beaucoup d'importance à l'humain, cela transparait dans notre travail et AMOORE nous donne aujourd'hui l'occasion d'aller plus loin pour ceux qui en ont le plus besoin.

Derrière la scène?

De cette grande histoire d'AMOORE, nous tenions à faire un petit clin d'oeil à IZIPIZI et LE POT COMMUN (partenaires et clients MOORE) qui ont accepté de nous suivre et nous soutenir sur ce projet.

DESIGN IS SOLIDARITY !

OCTOBRE 2017: Création de la fondation AMOORE

DÉCEMBRE 2017: Vente aux enchères sur le site www.amoore.fr

AVRIL 2018: Vente de produits dérivés au salon Workspace Expo

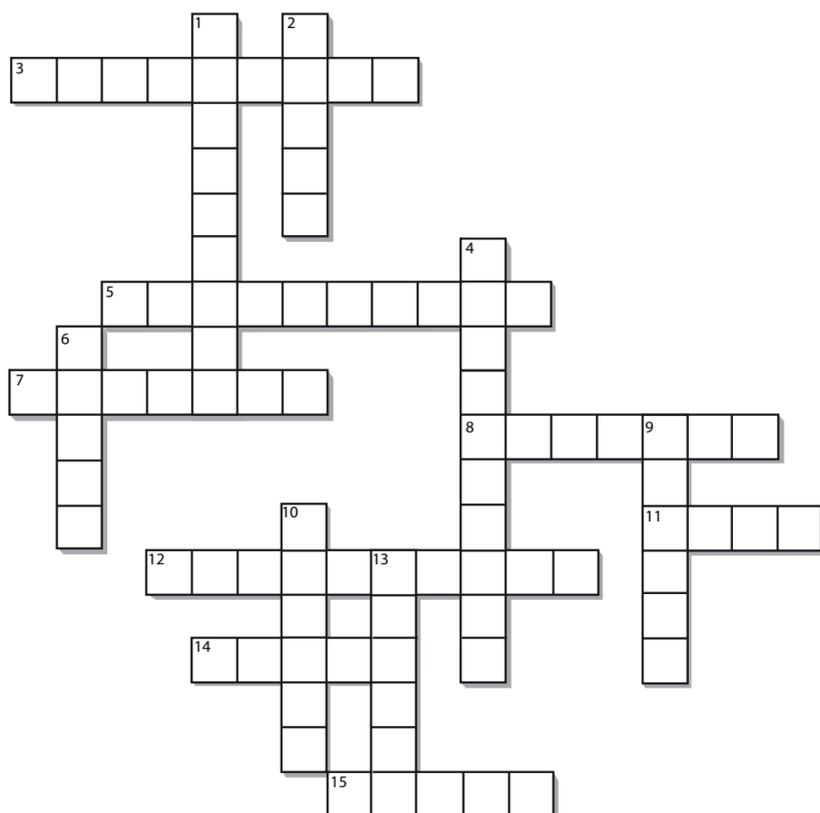
OCTOBRE 2018: Vente d'objets dans le shop du POP-UP MOORE

DÉCEMBRE 2018: Vente de bracelets AMOORE par les équipes MOORE

MARS 2019: Mise en place de la Tombola

Retrouvez toute l'histoire Amoore sur le site WWW.AMOORE.FR,

MOTS CROISÉS



Horizontal

3. Un espace de travail partagé, mais aussi un réseau de travailleurs encourageant l'échange et l'ouverture.
5. Célèbre à travers le monde par la qualité et le design de ses accessoires ergonomiques de bureau.
7. Une cabine téléphonique conçu pour accueillir de 1 à 6 personnes avec un système d'isolation phonique intégré.
8. Concept de table projet modulaire dessiné par MOORE, permettant de dynamiser des open space.
11. Un Bench signé MOORE, qui répond aux nouvelles manières de travailler, idéal pour le travail en mode projet.
12. Accroche AMOORE: Design is...
14. Un poste de travail individuel portant un nom de fruit exotique
15. Une table aux dimensions sur-mesure avec un design affirmé par son piétement métal.

Vertical

1. Étude scientifique des conditions de travail et des relations entre l'être humain et le mobilier.
2. Un fabricant de design suisse, célèbre pour sa chaise Eames.
4. Une organisation du travail qui se veut dynamique.
6. Une exclusivité MOORE et fabricant Italien de mobilier design, fondée en 1981.
9. Qui n'a pas d'habitation fixe (opposé à sédentaire).
10. Banquette cosy permettant de se réunir en face à face et au design Néerlandais.
13. Rattaché à MOORE et en adéquation avec notre démarche RSE, pour aider ceux qui en ont le plus besoin.

NOS BONS PLANS

Parce qu'une Team se construit au bureau mais aussi en dehors !

Le premier avocado bar en France:

AVOCATERIA

44 Rue du Caire, 75002 Paris

S'ambiancer en début soirée?

LE DIVAN DU MONDE

75 Rue des Martyrs, 75018 Paris

Pour un brunch comme à la maison !

LES PAPILLES

77 rue Rochechouart, 75009 Paris

Un petit ping-pong entre deux verres?

GOSSIMA PING-PONG BAR

4 Rue Victor Gelez, 75011 Paris

Une cuisine végétale et 100% gourmande?

LE POTAGER DE CHARLOTTE

12 Rue de la Tour d'Auvergne, 75009 Paris

Pour une personnalisation et customisation sur vos baskets:

SNEAKER & CHILL

78 Rue d'Aboukir, 75002 Paris

Un food market sauce italienne où on fait la fête en mangeant!

LA FELICITÀ

5 Parvis Alan Turing, 75013 Paris

Une cuisine française traditionnelle dans un jardin caché?

BISTROT DES DAMES

18 Rue des Dames, 75017 Paris

Lire un bon livre en dégustant un petit café torréfié au milieu des dédicaces d'auteurs?

ICI

25 Boulevard Poissonnière, 75002 Paris

Restaurant de Tapas Coréens:

HÉRO

289 rue Saint-Denis, 75002 Paris

Comme une envie de cuisine kurde fine et goûteuse ?

URFA DÜRÜM

58 Rue du Faubourg Saint-Denis, 75010 Paris

Un lieu culturel basé sur la découverte musicale et culinaire

LE POPUP

14 rue Abel, 75012 Paris

Une expérience radiophonique et gastronomique atypique:

RADIO EAT

116 avenue du Président Kennedy, 75016 Paris

Un petit Ramen post-hangover?

HAKATA CHOTEN

53 Rue des Petits Champs 75001 Paris

Le temple du Matcha !

UMAMI MATCHA CAFÉ

22 rue Béranger, 75003 Paris

Une cuisine indienne tous palais?

PAPADOOM

157 Rue Montmartre, 75002 Paris

Une pizza authentique comme on en déguste à Naples:

POPOLARE

111 Rue Réaumur, 75002 Paris



NARBUTAS



Design is Hospitality





L'Appartement
MOORE

La Cuisine : Lieu de rencontres et de réunions informelles.

© Baptiste Descroix